



**Telecom**  
PUBLIC COMPANY LIMITED

**รายงานพัฒนาความยั่งยืน 2565**  
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)



# ITEL SERVICES

พร้อมช่วยผลักดันองค์กรสู่การทำงานในยุคดิจิทัล ด้วยบริการแบบครบวงจร  
มาตรฐานระดับสากล บนโครงข่ายที่มีเสถียรภาพสูงสุด



DARK FIBER



MPLS



IPLC



WAVELENGTH



BROADCAST SERVICE



DATA CENTER



DRONE &  
ANTI-DRONE



SOCIAL DATA &  
SOCIAL ANALYTICS



SECURITY  
ANALYTICS



TELE OF  
EVERYTHING



ติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่าง



ให้บริการผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic)  
และครอบคลุมทั่วประเทศ



ให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)



คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%



ดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%



ให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service)

## บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

Head Office : 0 2666 2222 Fax : 0 2666 2299 E-mail : info@interlinktelecom.co.th

Network Management Center : 0 2666 2288 Fax : 0 2666 2298

Website : [www.interlinktelecom.co.th](http://www.interlinktelecom.co.th) Facebook : InterlinkTelecomPublicCompanyLimited YouTube : ITEL CHANNEL

# ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

## โครงข่ายเสถียรภาพสูงด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย สู่ความเป็นผู้นำในตลาด

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

**4,706.73 ล้านบาท**

(ข้อมูลสรุป ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

สินทรัพย์		8,396.21 ล้านบาท
รายได้รวม		3,437.77 ล้านบาท
กำไรสุทธิ		251.67 ล้านบาท
ส่วนของผู้ถือหุ้น		3,602.78 ล้านบาท

## เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

มุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม  
ในฐานะแบรนด์ที่ได้รับความไว้วางใจ

## อันดับ 1

ด้วยโครงข่ายที่มีเสถียรภาพสูงสุดครอบคลุมทั่วประเทศไทย



โดยมีรายได้จากการให้บริการ

**1,310.73 ล้านบาท**

รายได้จากการให้บริการโครงข่าย



**1,994.52 ล้านบาท**

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย



**87.34 ล้านบาท**

รายได้จากการให้บริการพื้นที่เช่าเช่า เซ็นเตอร์



**45.18 ล้านบาท**

รายได้อื่น ๆ

- ขยายพื้นที่ให้บริการต่อเนื่องพร้อมเคียงข้างลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง
- ผู้นำด้านคุณภาพของเทคโนโลยีไฟเบอร์ออฟติกครอบคลุม 75 จังหวัด
- ให้บริการโซลูชันด้านโครงข่าย One Stop Services รายแรกในประเทศไทย
- ให้บริการผ่านไฟเบอร์ออฟติกทั้งเส้นทางตามความต้องการของลูกค้า (Customization)
- รับประกันขนาด Bandwidth ทุกการรับ-ส่งข้อมูลระดับ SLA 99.99%

## โซลูชัน ตอบโจทย์ ยุคดิจิทัล



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



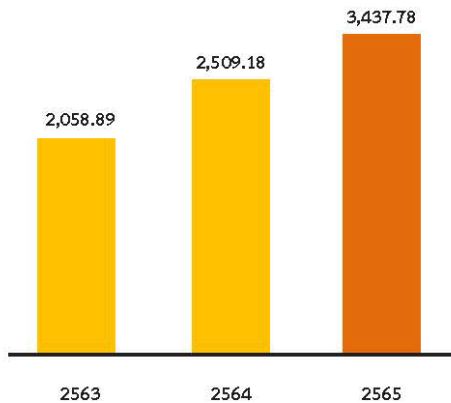
- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ประจำปี 2565 ได้รับการประเมินคุณภาพเต็ม 100 คะแนน
- การทำกับดูละเอิงการในระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" (Excellent) ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- รางวัลหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- รางวัล Asia's Best Employer Brand Awards 2022 จากสถาบัน Employer Branding Institute

- รางวัล "ทายาทธุรกิจดีเด่น" จากสมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย-กรุงเทพฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- เข้าร่วมเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2565
- รางวัล Best Emerging GEO in Telecom และ รางวัล Most Innovative Fiber Optic Network Service Provider จากงาน The Global Economics Awards 2022
- รางวัล BEST CORPORATE CREATOR AWARDS 2022 จาก Blockdit Community

# ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

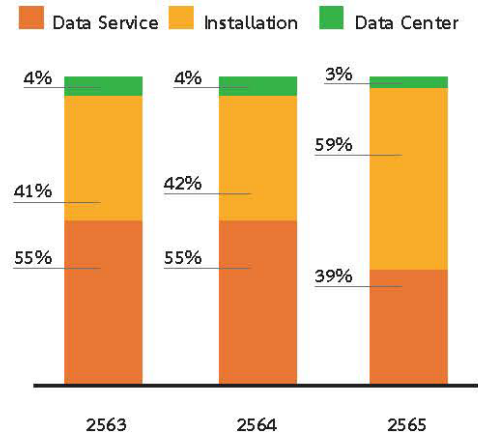
## รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)

ธุรกิจให้บริการโครงข่ายเติบโต 2% ธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีรายได้เพิ่มขึ้น 83% ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการรวมเพิ่มขึ้น 37% เมื่อเทียบกับปีก่อน



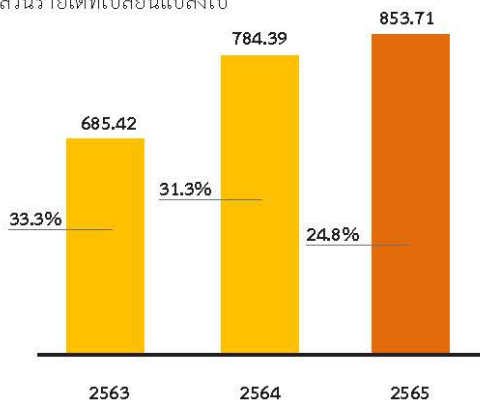
## องค์ประกอบของรายได้การให้บริการ

การใช้งานโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น และการขยายฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตลิงค์ไฟเบอร์ออฟติก เป็นปัจจัยหลักในการเติบโตของรายได้



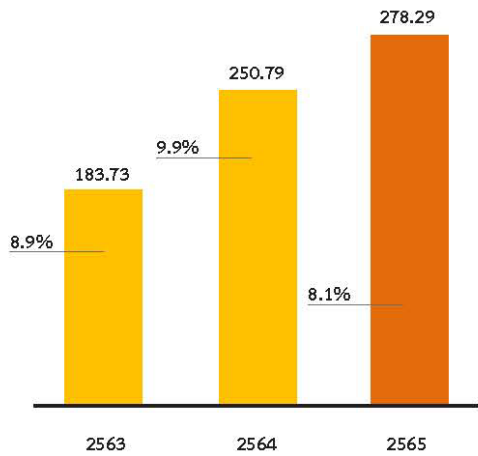
## กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ยและค่าเสื่อม (EBITDA) (ล้านบาท, อัตรากำไร)

EBITDA เติบโต 8.84% จากปีก่อน จากรายได้ที่เติบโต และควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามอัตรา EBITDA ที่ลดลง เกิดจากการที่มีสัดส่วนรายได้ที่เปลี่ยนแปลงไป



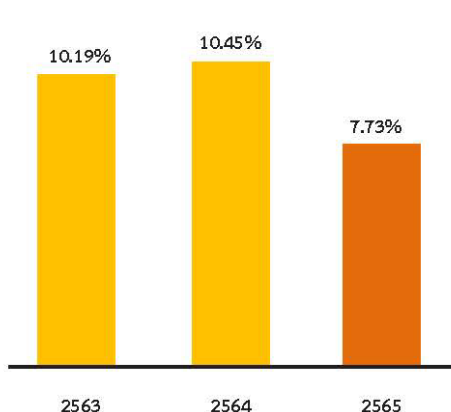
## กำไรสุทธิ (ล้านบาท, อัตรากำไร)

กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้น 10.97% จากปีก่อน โดยเป็นกำไรในส่วนของบริษัทฯ 251.67 ล้านบาท



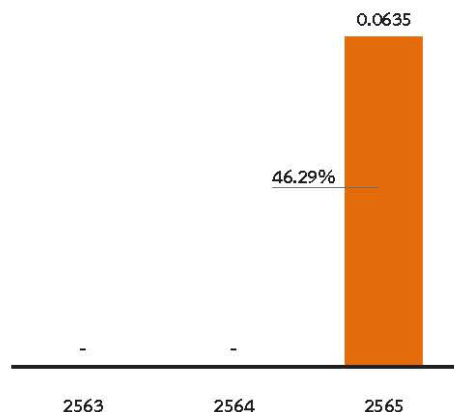
## อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น

สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



## เงินปันผล (บาท/หุ้น) และอัตราการจ่ายเงินปันผล

คงอัตราการจ่ายเงินปันผลตามนโยบาย



# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



• บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย นำไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ

• บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



• บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องติดกันเป็นปีที่ 3 จากการประกาศรายชื่อโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือเป็นบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ครบทุกมิติ



• บริษัทฯ ได้รับรางวัล Asia's Best Employer Brand Awards 2022 หรือองค์กรนายจ้างดีเด่นระดับภูมิภาคเอเชีย จากสถาบัน Employer Branding Institute แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ จากการมีผู้บริหารที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นแบบอย่างในการสนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



• นายณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เข้ารับรางวัล “ทายาทธุรกิจดีเด่น” พุทธศักราช 2561 ในงานครบรอบ 58 ปี สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย-กรุงเทพฯ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคคลที่มีความมั่งคั่งธุรกิจ ดำรง และพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นเลิศ



• บริษัทฯ เข้ารับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2565 โดย ดร.ชลิตา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตให้ใจ พร้อมด้วย ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ในฐานะที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมและภาคี เพื่อสร้างโอกาสให้คนพิการได้รับการจ้างงานทั่วประเทศ ด้วยการช่วยเหลือให้คนพิการได้รับการจ้างงานภายใต้ พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ถือเป็น การส่งเสริมภารกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างยั่งยืน



• นายณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL คร่า 2 รางวัลจากงาน The Global Economics Awards 2022 จัดโดย The Global Economics นิตยสารการเงินชั้นนำจากสหราชอาณาจักร ได้แก่ รางวัล Best Emerging CEO in Telecom ซึ่งมอบให้แก่ นายณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในฐานะผู้นำองค์กรที่มีความโดดเด่นในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการบริหารงานในธุรกิจโทรคมนาคม และรางวัล Most Innovative Fiber Optic Network Service Provider ถือเป็น การต่อยอดศักยภาพและความสำเร็จ ในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก ที่มีความรวดเร็ว และเสถียรที่สุดตอบสนองทุกธุรกิจ ให้ทุกการเชื่อมต่อเรียบง่ายไม่ซับซ้อน



• นายณัฐนัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ได้รับรางวัล BEST CORPORATE CREATOR AWARDS 2022 โดยเป็นรางวัลสำหรับแบรนด์ธุรกิจที่มีการพัฒนาในการสื่อสารด้วยคอนเทนต์ได้อย่างดี และเป็นที่ต้องการบน Blockdit Community

# พัฒนาการที่สำคัญของ บริษัท ในปี 2565



1. บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ โดยเป็นโครงการงาน “2022 OSP Frame Contract” ในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อสนับสนุนการขยายโครงข่าย Fiber Optic มูลค่างาน 106,079,155.21 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) มีระยะเวลาดำเนินงานโครงการ 1 ปี

2. บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงกับ Etix Everywhere พันธมิตรรายสำคัญระดับโลกจากออสเตรเลีย เพื่อซื้อหุ้นจากบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA ที่ถือหุ้นใน เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 67 เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2565 โดยได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ETIX Bangkok #1” และตั้งเป้าที่จะขยายดาต้า เซ็นเตอร์แห่งนี้เป็นรองรับลูกค้าในอนาคตได้สูงถึง 2.4 เมกะวัตต์



3. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 มีมติอนุมัติการซื้อ และรับโอนกิจการทั้งหมดระหว่าง ITEL และบริษัท เวทเธอร์เรีย อี จำกัด โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 30,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ เวทเธอร์เรีย อี และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของเวทเธอร์เรีย อี ซึ่งเป็นบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) เพื่อเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด รวมถึงหุ้นสามัญจำนวน 612,000 หุ้น (หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของ Blue Solution (BS) บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย เวทเธอร์เรีย อี) การเข้าลงทุนครั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ ITEL ขยายไปสู่ New S-Curve ในการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร สำหรับภาครัฐและเอกชน ซึ่งไม่ซ้ำซ้อนกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งโอกาสการเข้าร่วมเสนองานในโครงการต่าง ๆ เพิ่มเติม



4. บริษัทฯ ได้งาน โครงการเช่าใช้บริการวงจรสื่อสารพร้อมอุปกรณ์ สำหรับข้อมูล สำหรับโครงการ Cloud First Innovation 2020 ของบริษัท กรุงไทยคอมพิวเตอร์เซอร์วิส จำกัด มูลค่า สัญญา 45,410,800 บาท (รวมภาษีแล้ว)



6. บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้ให้บริการมือถือรายใหญ่ ได้งานติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) โดยเป็นงานติดตั้ง Solar Cell สำหรับสถานีฐานทั่วประเทศ(ยกเว้น กรุงเทพมหานคร) รวมมูลค่างานทั้งสิ้น 167,936,500.00 บาท (รวมภาษีแล้ว) โดยมีระยะเวลาดำเนินการโครงการ 180 วัน



5. บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO/IEC20000-1 :2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นการการันตีถึงคุณภาพระดับมาตรฐานสากลในการบริหารงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การออกแบบ การส่งผ่านบริการ การส่งมอบบริการ ไปจนถึงการติดตามผลการดำเนินงาน สร้างความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพและเสถียรภาพของโครงข่าย เพื่อแสดงศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการให้บริการ ตอบรับการปรับตัวธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล



7. บริษัทฯ คว่างานติดตั้งโครงข่ายให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ของประเทศไทย โครงการ "FTTX" ในพื้นที่ภาคใต้ มูลค่าโครงการรวม 167.33 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการติดตั้ง 165 วัน แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและจุดแข็งในพื้นที่ที่สามารถรับงานและเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง





8. บริษัท เคทีบีเอสที รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เคทีบีเอสที มิกซ์ (KTBSTMR) มีมติอนุมัติจากการประชุมสามัญวิสามัญผู้ถือหุ้น (E-EGM) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมามีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ในการดำเนินกิจการเพิ่มเติมครั้งที่ 1 ในวงเงิน 750 ล้านบาท เพื่อเข้าลงทุนในกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ โครงการศูนย์รับฝากข้อมูล “INTERLINK DATA CENTER” ของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)



10. บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 4 (ITEL-W4) วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 อายุ 2 ปี อัตราการใช้สิทธิ 1:1 (ราคาใช้สิทธิ 11.50 บาท)



9. ทรูเรทติ้ง ประกาศจัดอันดับที่ระดับ “BBB” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่” (Stable) แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยการจัดอันดับนี้รวมเครดิตแบบสแตนด์อโลนไว้ด้วย Profile (SACP) ของ “bbb” และสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บมจ.อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น (ILINK) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ตามการจัดอันดับกลุ่มสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ให้บริการสื่อสารธุรกิจด้านโทรคมนาคม



11. บริษัท บลู โซลูชั่น จำกัด (BS) โดย บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย หรือ ITEL ถือหุ้นอยู่ 51% ได้รับความไว้วางใจจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) เป็นงานซื้อพร้อมติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ประกอบ Access Network System โรงไฟฟ้าสุราษฎร์ธานี โรงไฟฟ้ากระบี่ โรงไฟฟ้าจะนะ เชื้อเพลิงบางลง ศูนย์การเรียนรู้จะนะ และสำนักงาน กฟผ. มูลค่างาน 166 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และงานโซนภาคกลาง เป็นงานซื้อพร้อมติดตั้งติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ประกอบ Access Network System โรงไฟฟ้าบางปะกง เชื้อเพลิงชีวมวล และสำนักงาน กฟผ. มูลค่างาน 151 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ BS จะให้การรับประกัน 1 ปีและจะให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขต่อเนื่องอีก 5 ปี



12. บริษัทฯ ได้งานประกวดราคาจ้างพัฒนาระบบการจัดการงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ (New e-Budgeting) แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ระบบ คิดเป็นมูลค่างานรวม 636.50 ล้านบาท โดยระบบการจัดการงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ (New e-Budgeting) ที่บริษัทจะร่วมพัฒนาขึ้นนั้นจะช่วยยกระดับงานด้านงบประมาณของประเทศ จาก Traditional เป็น Paperless มากขึ้น สามารถอัปเดตข้อมูล และเรียกดูข้อมูลแบบ Real Time ช่วยเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานได้รวดเร็วขึ้น



13. ผ่านการรับรอง “การเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” โดยมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - 30 ธันวาคม 2568 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) บริษัทฯ พร้อมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการบริหารจัดการของการมีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะกระบวนการที่เกี่ยวข้องหรือสัมผัสเสี่ยงต่อการทุจริตภายในบริษัทฯ รวมถึงการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ สร้างจิตสำนึกให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักการดำเนินธุรกิจ

## สารบัญ

- 13 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 14 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 15 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์
- **เกี่ยวกับ ITEL**
  - 16 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร
  - 17 บริการของเรา
- **การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ITEL**
  - 26 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
  - 28 โครงสร้างบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
  - 30 ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - 35 กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - 36 เป้าหมายแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ
  - 42 การเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)
  - 46 ห่วงโซ่คุณค่าของ อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (Value Chain)
  - 48 การกำกับดูแลกิจการ
  - 64 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)
  - 70 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
  - 75 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- **การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
  - 86 การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล
- **ด้านสังคม**
  - 87 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านมิติสังคม
  - 90 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
  - 91 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
  - 96 คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม

- 
- **ด้านเศรษฐกิจ**
    - 103 ผลการดำเนินงานด้านมิติเศรษฐกิจในปี 2565
    - 105 จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
    - 106 การส่งมอบงานที่มีคุณภาพ
    - 109 การร่วมมือกับพันธมิตรขยายโอกาสในธุรกิจใหม่
    - 119 พัฒนานวัตกรรมขยายโอกาสในธุรกิจนวัตกรรม
- 
- **ด้านสิ่งแวดล้อม**
    - 122 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
    - 124 องค์กรสีเขียว (Green Organization)
    - 129 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ  
และการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
    - 133 บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 
- 137 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 
- 140 ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI  
และ ดัชนีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
ระดับองค์กร
- 



## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ด้วยปณิธานการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ชัดเจนและมุ่งมั่นสู่การ “เติบโต ต่อเนื่อง และ ยั่งยืน” เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ตลอดจนประเทศชาติและสังคมส่วนรวมได้อย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทได้มีการวางแผน และปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานะของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยเน้นการนำเอาเทคโนโลยีโทรคมนาคมเข้าไปช่วยเหลือและเกื้อหนุนให้ทุกธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมสามารถข้ามผ่านวิกฤตดังกล่าวไปได้ รวมถึงการวิจัย การพัฒนา และการลงทุนในธุรกิจอันจะช่วยต่อยอดให้บริษัทเติบโตไปกับเทรนด์ของเทคโนโลยีสำคัญของโลก บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดหลัก “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals - SDGs) ทั้ง 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UN Thailand) จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนหรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องติดกันเป็นปีที่ 3 รางวัลดังกล่าวนี้ แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการยึดถือหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนการเป็นธุรกิจที่พร้อมสร้างโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโลกที่รวดเร็ว

รวมถึงการได้รับประกาศจัดอันดับที่ระดับ “BBB” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่” (Stable) จากทริสเรทติ้ง แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ให้บริการสื่อสารธุรกิจด้านโทรคมนาคมรายต้นๆ ของประเทศ อีกทั้งทีมผู้บริหาร และวิศวกรของบริษัทฯ มีประสบการณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างยาวนาน และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล สร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มระยะยาว

ในโอกาสนี้ “เรา” ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกๆ ท่าน ที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติงานด้วยความวิริยะ อุตสาหะจนทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามช่วงเวลาที่ทำหาย และไม่เคยมีใครประสบมาก่อนได้ในระดับที่น่าพอใจเป็นอย่างมาก และผมมั่นใจว่าด้วยศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงกลยุทธ์ในการผลักดันให้เกิดการเติบโตของบริษัทฯ จะทำให้เราสามารถข้ามผ่านวิกฤตเศรษฐกิจ และวิกฤตของไวรัสโควิด-19 ไปได้ และสามารถสร้างการ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ตลอดจนประเทศชาติ และสังคมส่วนรวมได้อย่างยั่งยืนสืบไป

Nuttanai A.

ณัฐนัย อนันตรัมพร  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## Core Value

# I

### Innovative Thinker

กล้าคิด กล้าทำ  
อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสิ่งที่ดีกว่า

# G

### Giver

กล้าให้อย่างมีคุณภาพ  
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

# C

### Challenger

กล้าที่จะท้าทาย พัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง  
และยอมรับในความผิดพลาด

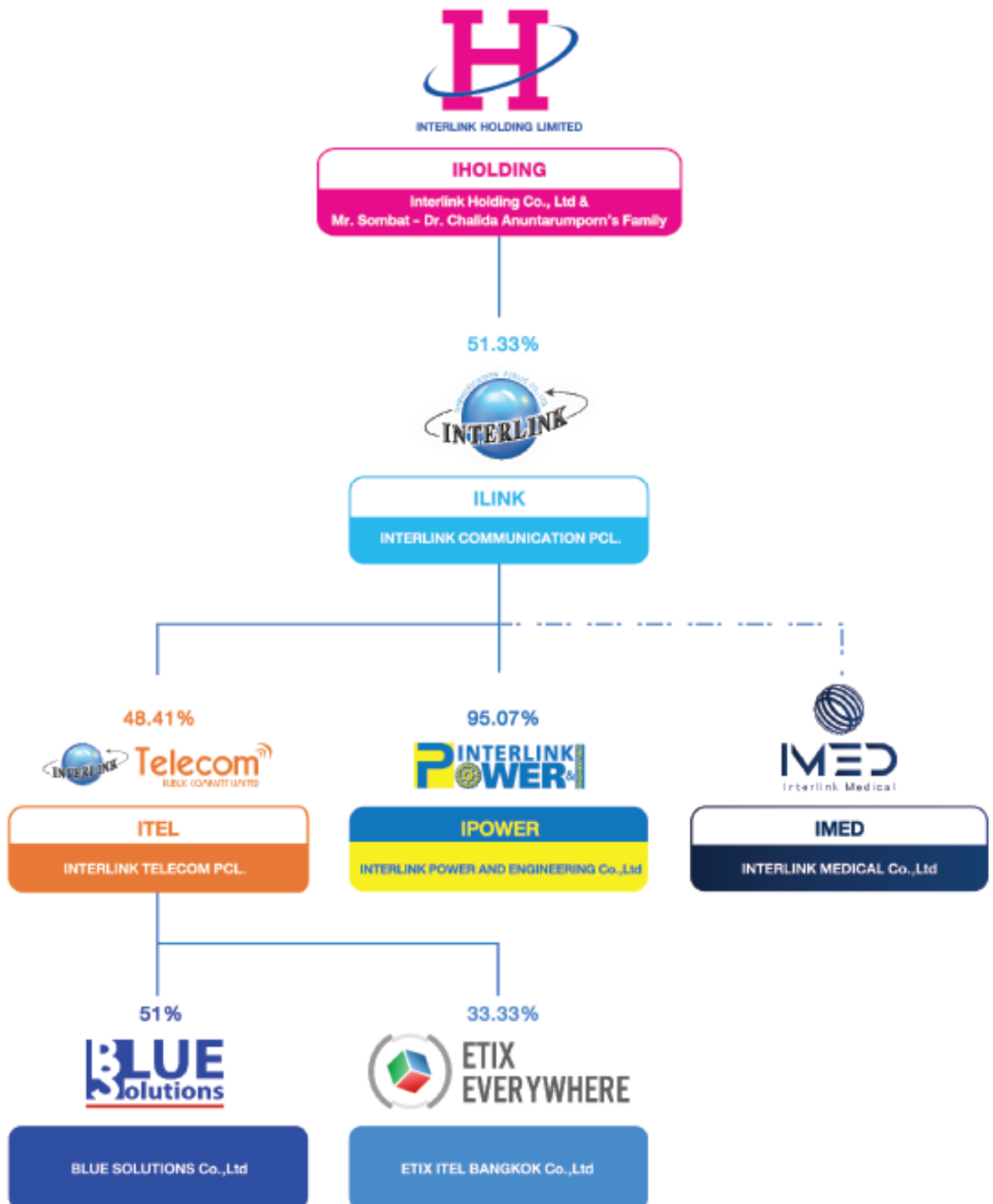
# T

### Team Player

ร่วมด้วยช่วยกัน อย่างเป็นหนึ่งเดียว  
ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน

# โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์

ณ 31 ธันวาคม 2565





# ข้อมูลทั่วไปขององค์กร



## ชื่อบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

## ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง  
กรุงเทพมหานคร 10310



กลุ่มอุตสาหกรรม  
เทคโนโลยี

## ลักษณะกิจการ

บริษัทจดทะเบียนในตลาด  
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## เลขทะเบียนบริษัท

0107558000211

โทรศัพท์ : 0 2666 2222

โทรสาร : 0 2666 2299

เว็บไซต์ : [www.interlinktelecom.co.th](http://www.interlinktelecom.co.th)



## รายงานพัฒนาความยั่งยืน 2565

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ โดยได้พิจารณาถึงประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และความสามารถในการตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย และอ้างอิงแนวทางในการรายงานให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) และ Sustainable Development Goals (SDGs)



บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้ บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

### การให้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่าย และสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล ดังนี้ (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก (Managed Network) (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing) (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับ-ส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญในการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับ-ส่งข้อมูล

ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรรีเสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

## 1. Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network : VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลักคือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรรีเสื่อและสามารถเชื่อมต่อดระหว่งจุดใด ๆ ต่อดจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้โดยไม่วจำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่ง MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรรีเสื่อที่เชื่อมต่อดระหว่งสำนักงานได้ และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลาย ๆ พื้นที่ โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรรีเสื่อส่วนตัวตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้ด้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ การส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System-NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมดและสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ให้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใด ๆ ต่อดจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) เช่น การเชื่อมต่อดระหว่งสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคารบริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ให้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภท ไม่ว่าจะเป็นประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการกับผู้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อดกับอุปกรณ์เพิ่มเติม

เพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่น ๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูล และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น

### จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูงเช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่ายและเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งาน เนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่ง โครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือเพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้องบริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้ เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปจุดที่เกิดเหตุขัดข้อง
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้น โดยไม่ต้องแยกระบบเน็ตเวิร์กทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

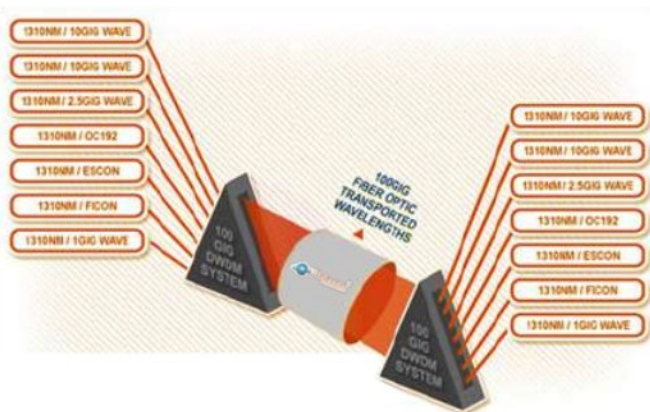


## 2. Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับ ผู้ใช้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการ ส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบน โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่น จึงทำให้สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อม ๆ กันบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและช่วยลด ค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้า เซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น

### จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้อง เปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด



### 3. Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

#### จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ให้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด



### 4. Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูง เพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยัง

ปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

### จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบ ซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลาทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่น ๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/ 2.5Gbps/ 10Gbps/ 40Gbps และ 100Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

## 5. Broadcast Services

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจบรอดแคสต์ อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศ โดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ โดยบริษัทฯ มีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทาง เพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวางเพื่อรองรับการให้บริการนั้นนับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้น บริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติรวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมด โดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink

Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษาโดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้งและดูแลให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากที่สุดโดยบริษัทฯ มีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแลเฝ้าระวังในทุก ๆ ส่วนของการรับบริการของลูกค้าทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าวางใจบริการของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโจทย์ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน



## ช่องทางการจำหน่าย

### และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับบริการโครงข่ายวงจรรีเสิร์ฟข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมฝ่ายขายเป็นของตนเองที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรงโดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกันโดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าและเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละรายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชนและหน่วยงานของภาครัฐซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป (BIZ)** หมายถึงกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่งหรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูลโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทูริ อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ทนา กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด, บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด, บริษัท คาราบาว กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท บางจาก ปีโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามชัย จำกัด, บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด และ บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน) เป็นต้น



2. **กลุ่มผู้ประกอบการกิจการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC)** หมายถึงกลุ่มสถานีโทรทัศน์กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีและผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสารข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่าง ๆ ไปยังผู้รับปลายทางซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่สำหรับการรับ ส่งข้อมูลมัลติมีเดียแบบ Real Time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทริปเปิลวี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี), บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (GMM), บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (นิวทีวี), สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก, บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) และบริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (PPTV) เป็นต้น

3. **กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP)** หมายถึงผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูลบริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูลและผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน), และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น



4. **กลุ่มผู้ประกอบการกิจการธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน (BFI)** หมายถึงผู้ประกอบการกลุ่มธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมากและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูลโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัท ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน), บริษัท สตาร์มันนี่ จำกัด, บริษัท หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สินมั่นคงประกันภัยจำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด, ธนาคารเกียรตินาคินภัทร และธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นต้น



5. กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV) หมายถึงหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคาการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ทหารอากาศ, กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงแรงงาน, การประปาส่วนภูมิภาค, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับบริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ กลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดาต้า เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 97 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีสัญญาให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ ที่มีกำหนดการให้บริการในอนาคตจำนวน 114.82 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัญญาที่มีกำหนดการให้บริการภายในปี 2566 จำนวน 43.98 ล้านบาท และให้บริการตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป จำนวน 70.84 ล้านบาท





## การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ITEL

### การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นภารกิจ และวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ รวมถึงค่านิยมองค์กรทั้งสี่ข้อเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสทางธุรกิจ ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน บริษัทฯ พร้อมมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน อยู่บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาลที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืนในสามด้านหลักประกอบด้วยด้าน มิติเศรษฐกิจด้านมิติสังคม ด้านมิติสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุงช่องทางเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยกระดับองค์กรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายทั้ง 3 มิติ ตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ กล่าวคือ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลการดูแลเกื้อกูลสังคม การใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

### นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมถึงการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ มุ่งที่จะรักษาสมดุลในการสร้างคุณค่าด้าน มิติเศรษฐกิจ ด้านมิติสังคม และด้านมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มุ่งเน้นในแนวทางการพัฒนาคุณค่า 3 มิติ ได้แก่



## 1. ด้านมิติเศรษฐกิจ

- บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน
- การมุ่งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยตั้งเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแต่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

## 2. ด้านมิติสังคม

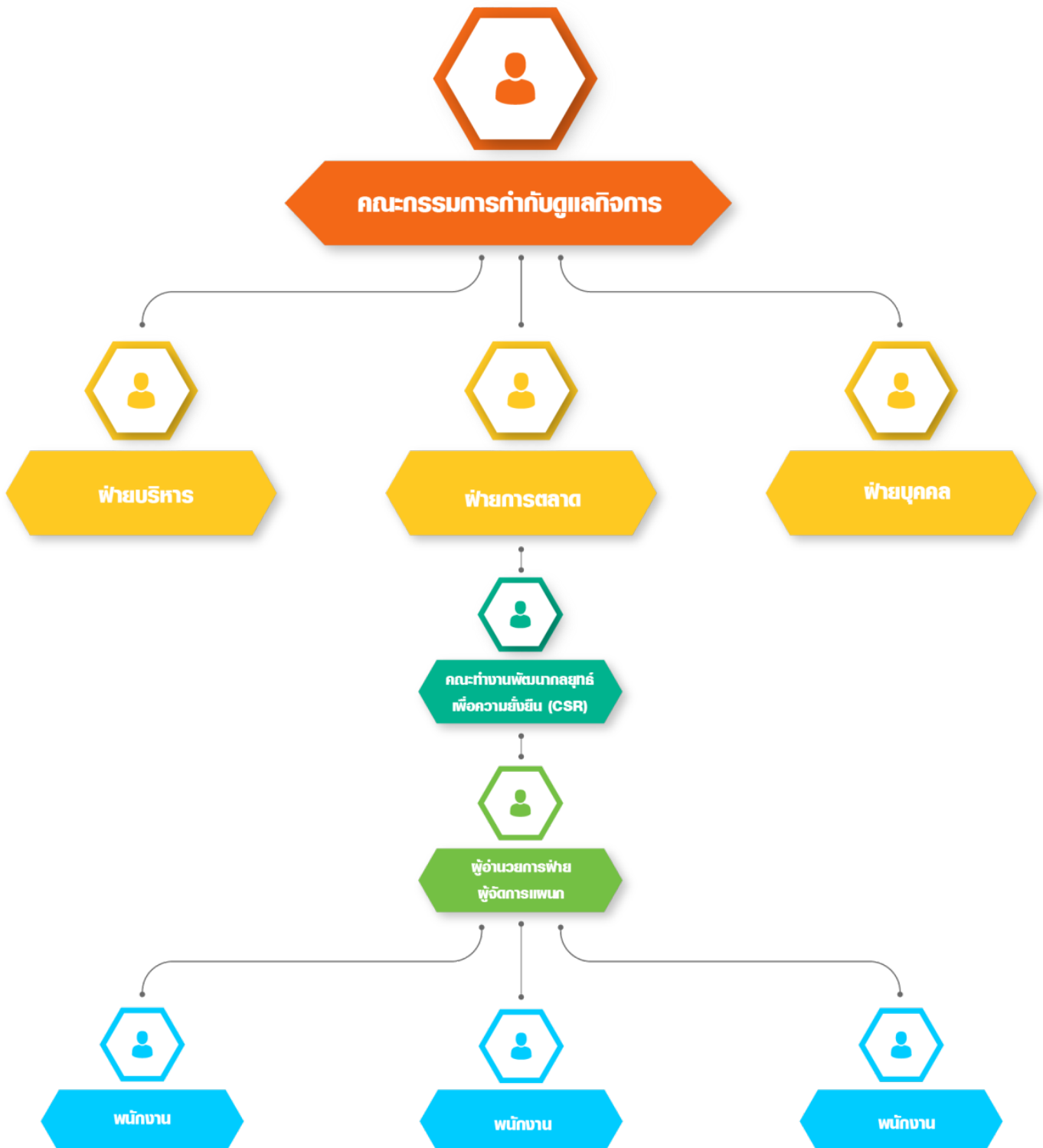
- ดูแลพนักงานให้มีสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงานที่ดี รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันการบาดเจ็บ สูญเสียจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน
- ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับโอกาสในการพัฒนา และมีความก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน
- สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- พัฒนาบริการของบริษัทฯ ที่สร้างคุณค่าต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและบริหารโครงการสำคัญต่าง ๆ
- ด้านสิทธิมนุษยชน

## 3. ด้านมิติสิ่งแวดล้อม

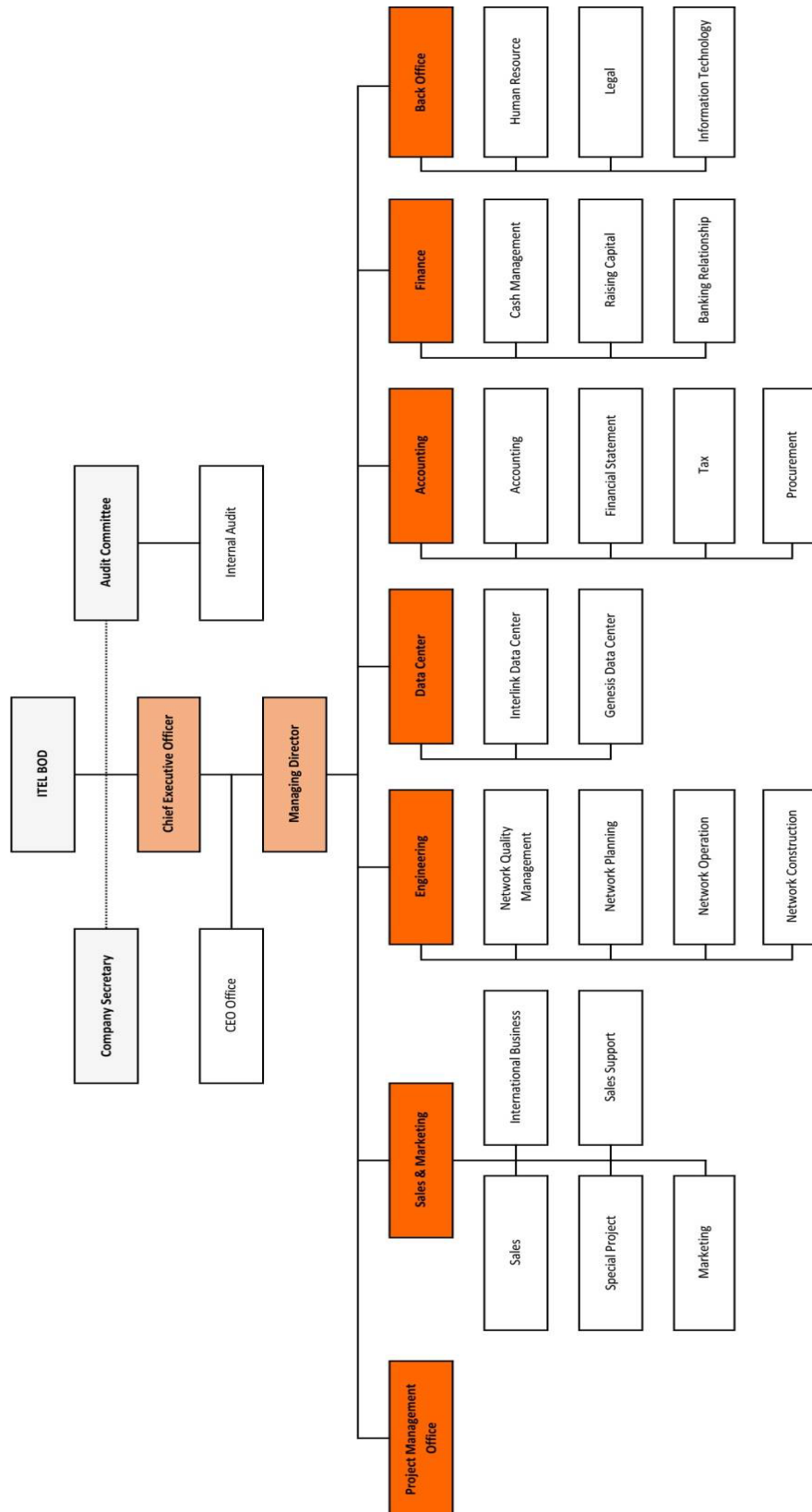
- อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- ป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัทฯ

## โครงสร้างบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัท มุ่งเน้นและให้ความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด มีการตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นทีมงานสำคัญขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับฝ่าย โดยกำหนดหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย และให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



# โครงสร้างบริษัทฯ



## ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) พิจารณาประเด็นสำคัญตามกระบวนการที่ได้มาจากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่เกิดขึ้นจากการคัดเลือกประเด็นที่สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามกระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสมและได้ตอบสนองความคาดหวังต่าง ๆ ในประเด็นดังกล่าวผ่านวิธีการสื่อสารตามช่องทางที่เชื่อถือได้ รวมทั้งการบริหารจัดการประเด็นสำคัญเหล่านั้นอย่างยั่งยืน และนำมาเปิดเผยต่อสาธารณะ ตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI-G4) โดยการคัดเลือกประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น ได้คำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีขั้นตอนของการกำหนดประเด็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้

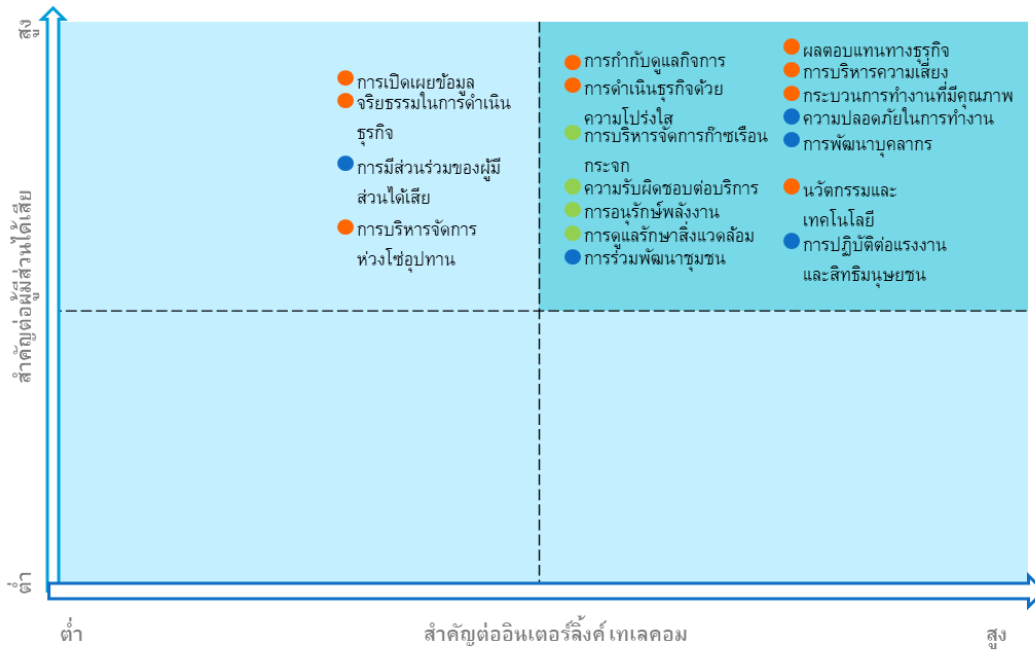
**การระบุประเด็นที่สำคัญ :** ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้อง และได้ทำการพิจารณาประเด็นเหล่านั้นกับคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในทิศทางต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือที่พิจารณาถึงผลกระทบผลในทุกมิติที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

**การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ :** มาจากการระบุประเด็น โดยพิจารณาประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม และประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบและเป็นที่น่าสนใจต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม หลังจากนั้นนำแต่ละประเด็นมาให้เจ้าหน้าที่และจัดลำดับความสำคัญ ตามผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับ บริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อประโยชน์ของสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการให้เพื่อสังคม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของทุกพื้นที่ปฏิบัติการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและสนับสนุนด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมของชุมชนในพื้นที่ พร้อมสนับสนุนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การมุ่งเน้นการดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนาสังคมในสัดส่วนที่มากกว่าการบริจาค โดยบริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) ดังนี้

## Materiality Matrix

- เศรษฐกิจ
- สังคม
- สิ่งแวดล้อม



### เศรษฐกิจ

- ผลตอบแทนทางธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยง
- กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- การกำกับดูแลกิจการ
- การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส
- การเปิดเผยข้อมูล
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

### สังคม

- ความปลอดภัยในการทำงาน
- การพัฒนาบุคลากร
- การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- การร่วมพัฒนาชุมชน
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

### สิ่งแวดล้อม

- การอนุรักษ์พลังงาน
- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ความรับผิดชอบต่อบริการ

**การทวนสอบประเด็นสำคัญ :** จากการจัดลำดับประเด็นสำคัญได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตามลำดับ เพื่อได้รับทราบทบทวน และสอบประเด็นให้มีความถูกต้อง ครบคลุมทุกการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงมิติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) และอนุมัติผลการคัดเลือกประเด็นสำคัญเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการในแต่ละประเด็นตามช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

**การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง :** บริษัทฯ พัฒนาระบบการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทุกปี เพื่อให้ได้ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับรวมถึงทราบความต้องการและความคาดหวังในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่แม่นยำยิ่งขึ้น โดยกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียได้มีการจัดทำช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบ ตามความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียนั้น ๆ ซึ่งการได้รับทราบประเด็นที่แท้จริงจะนำไปสู่การปรับปรุงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

### ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงาน

ประเด็นสำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอ	ขอบเขตเนื้อหา (SD Framework)	หน้า
<b>ด้านบรรษัทภิบาล</b>			
1.การกำกับดูแลกิจการ	- การกำกับดูแลกิจการ	- Corporate Governance	48-63
2.การบริหารความเสี่ยง	- การบริหารความเสี่ยง	- Corporate Governance	75-85
3. การดำเนินธุรกิจ อย่างเป็นธรรมและ โปร่งใส	- จรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจ	- code of conduct  - Anti-corruption	64
4. การบริหารจัดการ และพัฒนาคุณค่า	- จรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจ	- code of conduct	108-114
5. ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- จรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจ	- code of conduct	64



## ด้านเศรษฐกิจ

1. ผลตอบแทนทางธุรกิจ	- ผลการดำเนินงานด้านรายได้ - การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย	- Economic Growth	136
2. การบริหารงานด้านภาษี	- การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย	- Economic Growth	108
3. การสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน	- การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย	- Economic Growth	109
<b>ด้านสังคม</b>			
1. ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม	- ระบบโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม	- Social & Community Development	92



ประเด็นสำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอ	ขอบเขตเนื้อหา (SD Framework)	หน้า
<b>ด้านสังคม (ต่อ)</b>			
2.ความมั่นคงและ ความก้าวหน้าในอาชีพ	- Career Path - การพัฒนาศักยภาพ พนักงาน	- Social & Community Development	96
3. การพัฒนาบุคลากร	- การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรอย่างต่อเนื่อง	- Social & Community Development	96
4. สนับสนุน ส่งเสริม Happy workplace	- การสร้างบรรยากาศ Happy Workplace	- Social & Community Development	96-97
5. การมีส่วนร่วมพัฒนา อาชีพและรายได้ชุมชน	- การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชน และสังคม เป็นองค์กรที่ดีต่อสังคม	- Social & Community Development	98-101
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>			
1. การดูแลสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย	- ด้านสิ่งแวดล้อม และ ความ ปลอดภัย  และสุขภาพอาชีวอนามัยของ พนักงาน	- Safety & Operation  Excellence  -Environment  Management System & Quality Management	124
2.ไม่สร้างผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า  - การกำจัดของเสียและวัสดุ เหลือใช้	-Environment  Management System &Quality Management	125-132

## กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ขององค์กร ซึ่งเป็นกรอบที่นำมาใช้ในการกำหนดแนวทางของการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดยกรอบความยั่งยืนดังกล่าวมีการนำหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากำหนดเป็นหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อองค์กรที่ครอบคลุมทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance : ESG) โดยผ่านกระบวนการกลั่นกรองและพิจารณาจากผู้บริหารบริษัทฯ ที่มีส่วนได้เสียต่อหัวข้อเรื่องความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งบริบทหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่สามารถนำมาผนวกเข้าสู่การดำเนินงานหลักตามภารกิจขององค์กร อันนำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลขององค์ประกอบสำคัญ 3 ประการคือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals - UN SDGs) มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ กรอบความยั่งยืนที่กำหนดผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะผู้บริหารระดับสูงขององค์กร มีการนำมากำหนดเป็นแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 3 ปี (Sustainability Roadmap) จะมีการทบทวนแผนเป็นประจำ แผนการดำเนินงาน ดังกล่าวนำมาบังคับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานสำหรับบริษัทฯ ซึ่งกรอบความยั่งยืนและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้ถือเป็นแนวทางสำคัญในการนำองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรายละเอียดสาระสำคัญของการกำหนดแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีดังนี้

1) มุ่งมั่นเป็นผู้นำตลาด โทรคมนาคมอย่างมีความ รับผิดชอบต่อ	2) ดำเนินธุรกิจภายใต้ หลักธรรมาภิบาล	3) การสร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีความ รับผิดชอบต่อ
<ul style="list-style-type: none"> <li>การยกระดับบริการโครงข่ายที่รับผิดชอบต่อมิติเศรษฐกิจมิติสังคมและมิติสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสร้างความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า</li> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม</li> <li>แนวทางการออกแบบโซลูชันใหม่หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่</li> <li>การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>ห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ความรับผิดชอบต่อพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเสริมสร้างเศรษฐกิจและการเข้าถึงบริการทางเทคโนโลยีอย่างทั่วถึง</li> <li>การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม</li> <li>การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

จากการทำงานด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีคิดโดยมุ่งไปสู่ Value Driven US Toward Further Sustainability ด้วยการขยายขอบเขตความคิด จากเดิมที่เราคิดถึงเพียงความเป็นวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญคู่ควรแก่การไว้วางใจ ไปสู่การส่งมอบคุณค่าที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างยั่งยืน นั่นคือเหตุผลที่บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน เพราะว่าเรายังสามารถทำกำไรได้ และยังสามารถส่งต่อกำไรไปสร้างคุณค่าให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องพร้อมก้าวเดินต่อไปในการเป็นหุ้นส่วนที่ยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน ผ่านคุณค่าภายในองค์กร ที่พนักงานยึดถือ อันได้แก่



## เป้าหมายแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ พร้อมมุ่งมั่นให้คุณค่ากับการพัฒนาสังคม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประชุมกิจกรรมและจัดทำโครงการพัฒนาสังคมต่างๆ ในพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาวสำหรับโครงการพัฒนาสังคมขึ้นโดยมุ่งเน้นสนับสนุนการเติบโตขององค์กร สร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชน สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากชุมชนรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรและสังคมโดยรวมและได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ในกรอบการกำกับดูแลกิจการ ยึดถือการดำเนินงานที่เป็นเลิศเน้นคุณภาพการบริการที่ดี ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มครอบคลุมทั้ง 3 มิติ รวมถึงการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เป้าหมายตาม SDGs	แผนการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 <p><b>เป้าหมายที่ 1</b> การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงในการเข้าถึงทรัพยากรและการบริการขั้นพื้นฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจตามหลักการทำกับดูละการ</li> <li>- การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตของมูลค่าธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีคู่ค้าที่ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและได้มาตรฐานตามที่บริษัท กำหนด</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 3</b> รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบสวัสดิการให้แก่พนักงาน</li> <li>- ห่วงใยสุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>- เคารพสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานให้มากกว่า 50%</li> <li>- ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความปลอดภัยจากการบริหารและควบคุมโครงการ</li> <li>- พนักงานทุกคนได้รับความเท่าเทียมและทั่วถึง</li> <li>- ไม่มีการจ้างงานที่ผิดกฎหมาย</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 4</b> ให้การศึกษาระดับที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างเสมอภาค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ทางด้านโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกให้กับองค์กรและสถาบันทางการศึกษา</li> <li>- ร่วมสนับสนุนทางด้านการศึกษาแก่เยาวชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสถาบันการศึกษาและบริษัท</li> <li>- สรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน</li> <li>- สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในสังคม</li> <li>- เป็นส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดอัตราการว่างงาน</li> <li>- สังคมมีแรงงานคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด</li> <li>- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาแก่เยาวชน</li> <li>- สร้างงานสร้างอาชีพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี</li> </ul>

 <p><b>เป้าหมายที่ 5</b> บรรลุความเท่าเทียมทางเพศพัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>- ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย</li> <li>- บริหารจัดการพนักงานทุกเพศทุกวัยให้เติบโตในสายงานที่คาดหวัง</li> <li>- สร้างพนักงานรุ่นใหม่ที่สามารถรับช่วงต่อจากผู้บริหารได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย</li> <li>- เพิ่มโอกาสการเติบโตในสายงานเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 7</b> รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนทันสมัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</li> <li>- ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ให้สูงเกินมาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- ลดการใช้พลังงาน</li> <li>- ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการเกิดมลพิษทางอากาศ</li> <li>- ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของโลก</li> <li>- ลดผลกระทบด้านสุขภาพ</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 8</b> ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจ้างงานที่ถูกต้องกฎหมาย</li> <li>- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมไม่มีแบ่งแยกทางสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร</li> <li>- ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพไม่แบ่งแยกชนชั้นทางสังคม</li> <li>- ส่งเสริมการจ้างงานที่ถูกต้องกฎหมาย</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 9</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนช่วยอุตสาหกรรม</li> <li>- สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมของประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร</li> <li>- ร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐ</li> <li>- สร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ</li> <li>- สร้างการคิด และพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ให้เป็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพไม่แบ่งแยกชนชั้นทางสังคม</li> <li>- ส่งเสริมการจ้างงานที่ถูกต้องกฎหมาย</li> <li>- สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของประเทศ</li> </ul>

<p>และทั่วถึง และ สนับสนุนนวัตกรรม</p>		<p>วัฒนธรรมขององค์กร</p>	
 <p><b>เป้าหมายที่ 10</b> ลดความเหลื่อมล้ำทั้ง ภายในและระหว่าง ประเทศ</p>	<p>- ประกาศนโยบายด้าน สิทธิมนุษยชนตาม มาตรฐานสากลว่าด้วย ข้อตกลงแห่ง สหประชาชาติและ ปฏิญญาว่าด้วย หลักการและสิทธิขั้น พื้นฐานในการทำของ องค์กรแรงงานระหว่าง ประเทศ</p>	<p>- มีกระบวนการจัดการ ด้านsj;'F:j86l8jกอย่าง ต่อเนื่องประกอบด้วยการ กำหนดประเด็นความ เสี่ยง การระบุกลุ่มผู้ได้รับ ผลกระทบ การวางแผนและจัดทำ แผนแก้ไขรวมถึง มาตรการบรรเทาเยียวยา ความเสียหายและการ ตรวจสอบติดตามผล</p>	<p>- สร้างความเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกทางสังคม</p>
 <p><b>เป้าหมายที่ 11</b> ทำให้เมืองและการตั้ง ถิ่นฐานของมนุษย์มี ความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง และพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>- จัดทำมาตรการความ ปลอดภัยและแผนการ ดำเนินงาน เพื่อการ บริหารความเสี่ยงจาก ภัยพิบัติต่าง ๆ - ให้ความรู้เพื่อการ ป้องกันและการรับมือ กับภัยพิบัติ</p>	<p>- ลดผลกระทบและความ เสี่ยงจากภัยพิบัติ - สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อมั่นให้แก่ ลูกค้า พนักงานและชุมชน</p>	<p>- สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา ประเทศ - ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีของประเทศ</p>

 <p><b>เป้าหมายที่ 13</b> ดำเนินมาตรการ เร่งด่วน เพื่อรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและ ผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างนโยบาย มาตรการ และดำเนินกิจกรรม เพื่อลดปริมาณก๊าซ เรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดผลกระทบจากภัย พิบัติทางธรรมชาติที่อาจ กระทบต่อการดำเนินงาน ของบริษัท</li> <li>- สร้างความร่วมมือเพื่อ แก้ปัญหาาร่วมกันของคน ในองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ต่อสิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากรโลก</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 15</b> ปกป้อง ป่า และ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากระบบนิเวศทางบก อย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและร่วม พัฒนา เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ให้แก่ประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างบริษัท คนใน ชุมชนและหน่วยงาน ภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ ป่าที่เสื่อมโทรมของประเทศ</li> <li>- ลดการตัดไม้ทำลาย ป่า</li> <li>- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 16</b> ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศเจตนารมณ์ ในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และได้รับ การรับรอง CAC</li> <li>- ให้ความรู้และ สนับสนุน คู่ค้าในการต่อต้านการ ทุจริตและเข้าร่วม CAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและ ความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ กับคนในสังคม</li> <li>- สร้างความโปร่งใสและ ความยั่งยืน ในการดำเนิน ธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรลุเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืนของประเทศ</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 17</b> สร้างพลังแห่งการเป็น หุ้นส่วนความร่วมมือ ระดับสากลต่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาและ การเผยแพร่เทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมให้กับ ประเทศ</li> <li>- สนับสนุนส่งเสริม พร้อมให้ความร่วมมือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างบริษัทฯ ใน อุตสาหกรรมและ หน่วยงานต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดปัญหาการทุจริต คอร์รัปชันในประเทศ</li> </ul>



	ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้ยั่งยืน		
--	--	--	--

## การบริหารการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีแนวทางในการรับฟังความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญวิเคราะห์ เพื่อวางแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้สามารถตอบสนอง และกำหนดวิธีสื่อสารในช่องทางที่เหมาะสม โดยได้ทำการประเมินและสรุปประเด็นดังนี้

**ระบุผู้มีส่วนได้เสีย:** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระบุผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้องกันอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ความรับผิดชอบ ความมีอิทธิพล ความสัมพันธ์ เป็นต้น

**การจัดลำดับความสำคัญ:** โดยคำนึงถึงอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจและผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท

**กำหนดแผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ:** กำหนดแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนตามลำดับความสำคัญ พร้อมดำเนินงานผ่านช่องทางและความถี่ที่เหมาะสม

**การติดตามผลเพื่อการรายงานและทบทวนแผนการดำเนินงาน:** ติดตามผลการดำเนินงานผ่าน SD Roadmap และนำผลรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและกรรมการบริษัท

## การเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ได้มีการกำหนด และวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการนำข้อมูล ความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น มาประกอบการประเมินความสำคัญของแต่ละประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งเพื่อนำไปปรับการวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมทางธุรกิจให้มีความเหมาะสมมากขึ้น ดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร และช่องทางการมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	ตัวอย่างการดำเนินงาน ที่สำคัญ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำกิจกรรมร่วมกัน ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>- สื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่าน ช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เช่น อีเมล, อินทราเน็ต, ไลน์ บริษัทฯ เป็นต้น</li> <li>- สำรวจความคิดเห็นพนักงาน เป็นประจำทุกปี</li> <li>- มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการกระทำผิด และทุจริต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความมั่นคงและ ความก้าวหน้ารวมทั้ง สวัสดิการและ ค่าตอบแทนที่ดี</li> <li>- สุขภาพแวดล้อมและ ความปลอดภัยในการทำงานและทรัพย์สินของ พนักงาน</li> <li>- โอกาสในการพัฒนา ความก้าวหน้าในการทำงาน สวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>- การรักษาบุคลากรที่ตรง ความต้องการและ เหมาะสม เพื่อให้ดำเนินงานได้ตาม เป้าหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ ของพนักงานผ่านกิจกรรมการ ฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีในการทำงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพ ประจำปีให้แก่พนักงาน</li> <li>- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและรักษา บุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร</li> <li>- พัฒนาระบบความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน</li> <li>- ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรม สร้างความผูกพันระหว่างกัน</li> </ul>

<p><b>ลูกค้า</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีศูนย์บริการโครงข่าย ให้บริการรับแจ้งปัญหาในการให้บริการ</li> <li>- มีทีมงานดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ต่อสินค้า และการให้บริการ</li> <li>- การเข้าพบลูกค้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และสร้างความเข้าใจ และรับฟังปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ</li> <li>- การประชุมหรือสนทนากับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์</li> <li>- ลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนการใช้บริการผ่านช่องทางของบริษัท อาทิ เว็บไซต์, อีเมล และโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อสัญญาต่าง ๆ ที่กำหนด อย่างเคร่งครัด</li> <li>- ระบบการให้บริการมีความสะดวกและคล่องตัว</li> <li>- ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส</li> <li>- ภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน</li> <li>- ตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด</li> <li>- การได้รับบริการที่ดี และมีประสิทธิภาพในระดับราคาที่เหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนานวัตกรรม และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า</li> <li>- Customer Satisfaction สำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ โดยวิเคราะห์จุดอ่อนทางธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ เพื่อหาแนวทางพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- พัฒนากิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ และความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ รวมถึงการจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ Interlink Training Course</li> </ul>
<p><b>คู่ค้า/ ผู้รับเหมา</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อสารผ่านโทรศัพท์ ไลน์ และอีเมล</li> <li>- จัดประชุมร่วมกันระหว่างบริษัท และคู่ค้า/ผู้รับเหมา</li> <li>- จัดเลี้ยงคู่ค้าประจำปี</li> <li>- การร้องเรียนเรื่องการทุจริตผ่านทางอีเมล <a href="mailto:ir@interlinktelecom.co.th">ir@interlinktelecom.co.th</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>- พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว</li> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงการต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน</li> <li>- สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล (ESG)</li> <li>- แบ่งปันองค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคู่ค้า</li> <li>- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค โปร่งใสและเป็นธรรม โดยไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด</li> </ul>

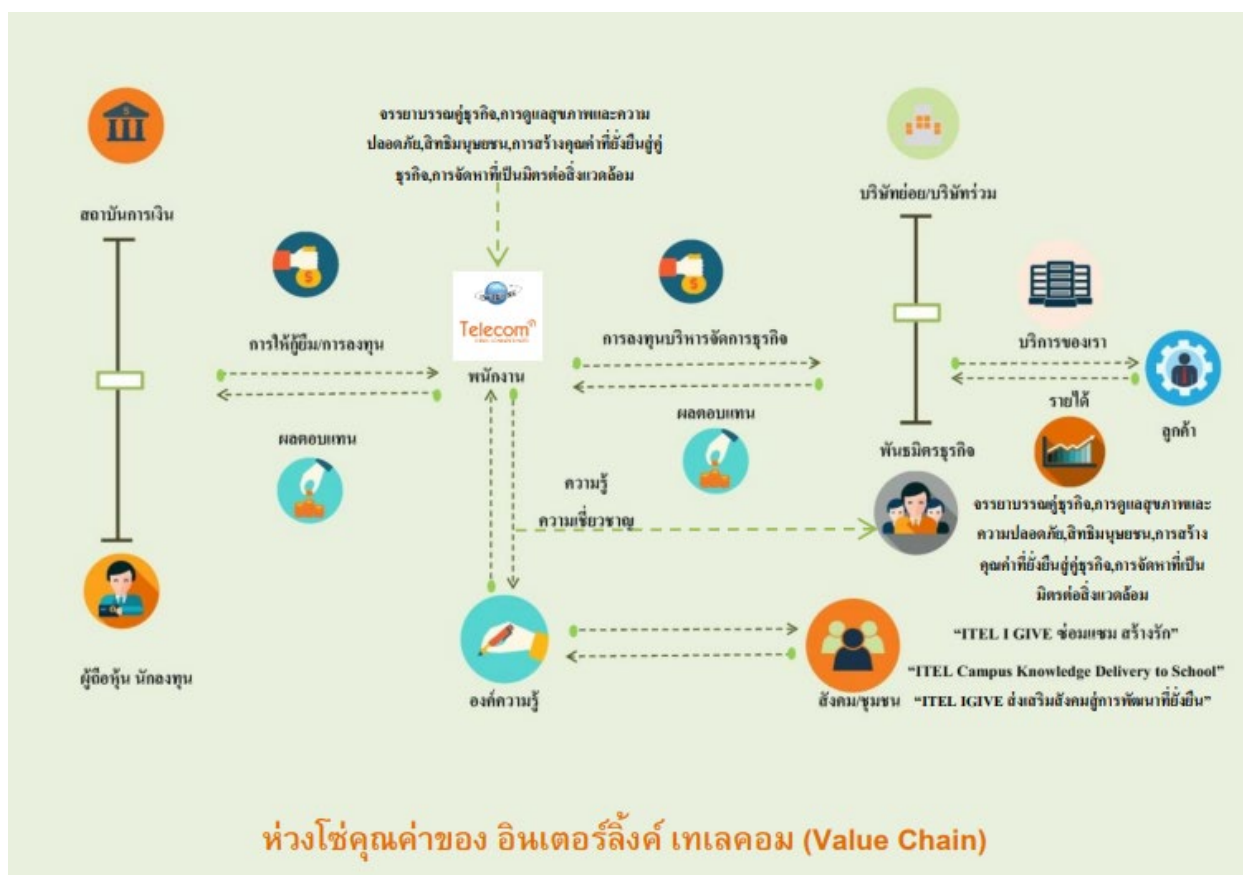
<p><b>ผู้ถือหุ้น</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- การพบปะนักลงทุน</li> <li>- การเยี่ยมชมกิจการบริษัทฯ</li> <li>- วันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน</li> <li>- การนำเสนอข้อมูลบริษัทกับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>- ช่องทางการติดต่อผ่าน นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)</li> <li>- ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมลและโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจ่ายปันผลและนโยบายปันผลของบริษัทฯ</li> <li>รวมถึงปัจจัยการเติบโตในมิติต่าง ๆ ของธุรกิจ</li> <li>- นำเสนอข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- เสนอแผนการลงทุนที่เหมาะสมเติบโตในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อสารกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นกิจกรรมพบปะนักลงทุนและช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใสเป็นประจำทุกไตรมาสและรายปี และรายงานความยั่งยืนขององค์กร</li> <li>- บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- สร้างวัฒนธรรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>
<p><b>คู่แข่ง</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์</li> <li>- เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านโซเชียลมีเดีย</li> <li>- สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม</li> <li>- การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และประเทศ ให้ยั่งยืนในระยะยาวร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกรอบกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและกติกการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม</li> <li>- การไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต</li> <li>- การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า</li> </ul>
<p><b>เจ้าหน้าที่</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์</li> <li>- พบปะแล้วให้ข้อมูลสถานะของธุรกิจ และผลกาดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความสามารถในการบริหารงานได้ดี และสามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนด</li> <li>- การชำระสินค้าและบริการตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด</li> <li>- ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการชำระดอกเบี้ยตามกำหนดเวลา</li> </ul>

<p><b>สังคมชุมชน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ และเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะผ่านทางเว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง และโปร่งใสเป็นประจำทุกปีผ่าน 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี และรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>- ส่งเสริมและช่วยเหลือปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- การดำเนินงานด้วยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน และช่วยเหลือสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</li> <li>- พัฒนาหน่วยงานภายในองค์กรให้ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมกับมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ เพื่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษานอกกิจกรรม ITEL Campus Knowledge Delivery to School และ กิจกรรม ITEL I GIVE เป็นต้น</li> <li>- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลกระทบท่อสังคมและสิ่งแวดล้อม น้อยที่สุด</li> </ul>
--------------------------	--	---	---



## ห่วงโซ่คุณค่าของ อินเทอร์เน็ต เทเลคอม (Value Chain)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ อย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่จะต้องมีการ พัฒนาระดับศักยภาพ เพื่อพร้อมเติบโตร่วมกันไปในระยะยาวนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่มี คุณภาพได้มาตรฐานและมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไป เป็นเป้าหมายทางธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญ ต่อหลักการและประเด็นความยั่งยืน โดยถือเสมือนเป็นวาระและเป้าหมายสำคัญที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ อีกด้วย นับเป็นความภาคภูมิใจและตอกย้ำวิสัยทัศน์ขององค์กรด้วยทีมงานที่มีคุณภาพให้ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนปฏิบัติการซิงกลยุทธ์ โดยเน้นเรื่อง การขยายโครงข่ายและช่องทางการให้บริการอย่างต่อเนื่อง มีบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า กลุ่มต่าง ๆ และปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรยุคใหม่ที่มีความคล่องตัวและการบริหารงานอย่างมี ประสิทธิภาพอย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ใดๆ ในห่วงโซ่อุปทาน



ห่วงโซ่คุณค่าของ อินเทอร์เน็ต เทเลคอม (Value Chain)

## การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้สร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุดแก่เศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างแท้จริงตามหลักปฏิบัติในนโยบายด้านความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 7 กลุ่ม ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง เจ้าหนี้ และสังคมชุมชน บริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้ โดยมีวิธีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการระบุประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Materiality) และประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นกระบวนการที่สำคัญที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว รวมไปถึงการดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม โดยในปี 2565 ได้มีการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

### กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม

1. การระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย
2. การประเมินลำดับความสำคัญ
3. การวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วม และการดำเนินการตามแผนงาน
4. การดำเนินการตามแผนงาน และการสร้างการมีส่วนร่วม
5. การตรวจสอบผลการดำเนินงาน และตรวจสอบความถูกต้อง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง





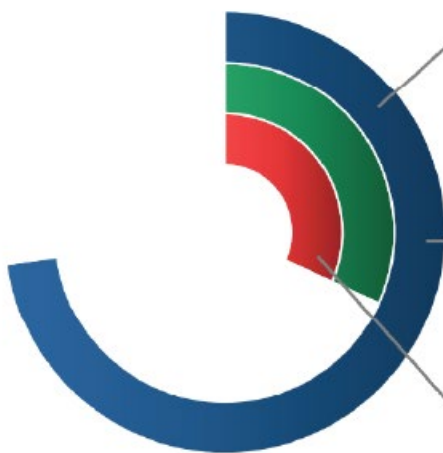
## การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



## สัดส่วนกรรมการ



กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 8 ท่าน  
คิดเป็นสัดส่วน

72.73 %



กรรมการอิสระ 4 ท่าน  
คิดเป็นสัดส่วน

36.36 %



กรรมการหญิง 4 ท่าน  
คิดเป็นสัดส่วน

36.36 %





## ตารางการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการในปี 2565

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ
2. นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
3. นายสมบัติ อนันตรัมพร	รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)
4. ดร.ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)
5. พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายชวลิต ชูขจร	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการ
7. นายสุวิชาญ นิลอนันต์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
8. นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. แพทย์หญิงฉลิษฐา อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
11. นางสาววิษา อนันตรัมพร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : กรรมการลำดับที่ 1, 2, 5, 6 เป็นกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท

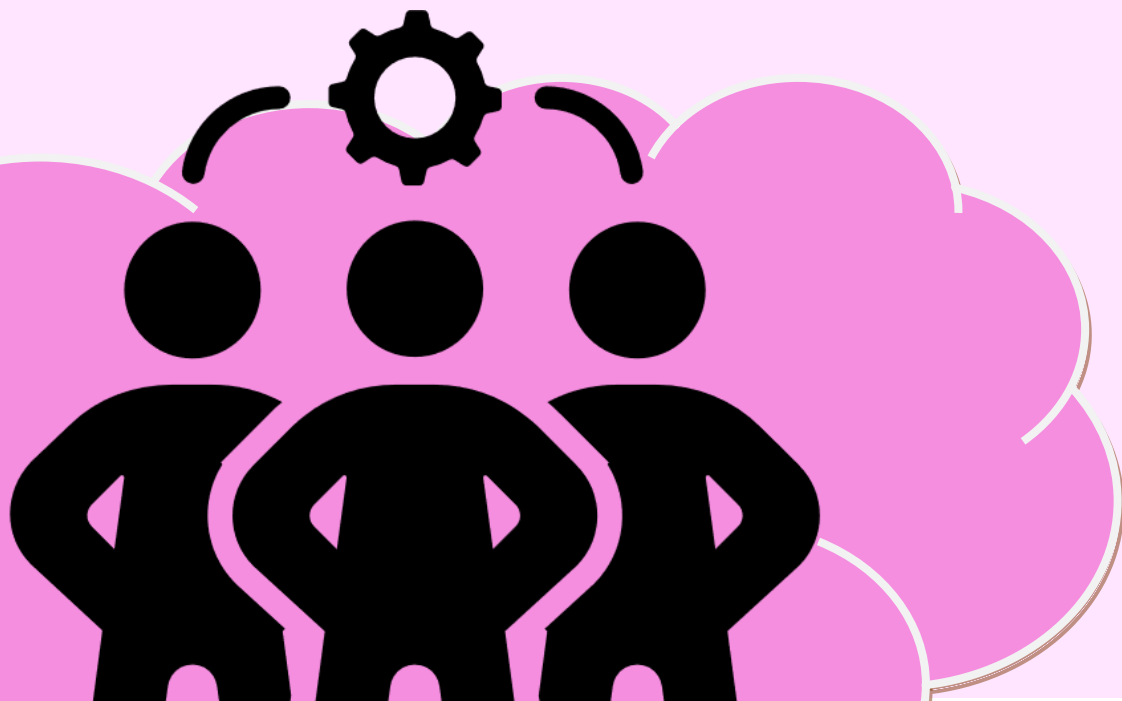
โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้ทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญโดยย่อ ดังนี้

- พิจารณาอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ประจำปี
- พิจารณาอนุมัติงบการเงิน และผลการดำเนินงานรายไตรมาสประจำปี
- พิจารณาอนุมัติรายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- พิจารณาอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลใน 56-1 One Report แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี
- พิจารณาความเสี่ยงและผลการประเมินการควบคุมภายใน
- พิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี
- พิจารณาทบทวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ
- พิจารณานโยบาย และงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2565
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี สำหรับปี 2565
- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
- พิจารณาผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- พิจารณาและติดตามประเด็นข้อกฎหมายต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- พิจารณาทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยง
- เรื่องอื่นๆ



## ผลการดำเนินงานกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในรอบปี 2565

- บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance)
- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามแนวทางของหน่วยงานภาครัฐกำหนด โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการถ่ายทอดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถเข้ารับชมการถ่ายทอดสดได้
- จัดทำแนวปฏิบัติการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้การดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในช่วงแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
- ทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 มาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
- จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ



## การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

### หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ใน เอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม หลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแล ต่าง ๆ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษา กฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)

## การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

### การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ (Board Orientation Guideline)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบรวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการจึงได้จัดทำแนวทางการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) ขึ้นโดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ อาทิ 56-1 One Report รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมข้อมูลและดำเนินการดังต่อไปนี้

#### 1. ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง

- ประวัติบริษัทฯ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของกรรมการ
- ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี
- หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- เรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย
- รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุม
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ
- นโยบายบริหารความเสี่ยง
- นโยบายการควบคุมภายใน
- นโยบายรายการเกี่ยวโยง
- จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัท
- มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทา

ความเสียหายแก่ผู้รายงาน

ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

- นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด
- ข้อพิพาททางกฎหมาย
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

### 3. การพบประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

บริษัทฯ จัดให้กรรมการใหม่ได้เข้าพบประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกเพื่อแจ้งให้กรรมการท่านใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังของบริษัท ที่จะได้รับประโยชน์จากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการท่านใหม่

ในปี 2565 ไม่มีกรรมการลาออก และกรรมการเข้าใหม่แต่อย่างใด



## สาระสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

### องค์ประกอบ



#### คณะกรรมการบริษัท (คน)

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท 3 ท่าน  
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท 8 ท่าน



ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง  
ของคณะกรรมการบริษัท  
โดยเฉลี่ย (ปี)

3 ปี

คณะกรรมการบริษัท  
ที่เป็นผู้หญิง

4 ท่าน



คณะกรรมการบริษัท  
ที่เป็นกรรมการอิสระ

4 ท่าน

โดยเฉลี่ยกรรมการทั้งคณะ มีการเข้าร่วม  
ประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่า

ร้อยละ 96

ของการประชุม  
คณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี



กรรมการแต่ละคนได้เข้าร่วมการ  
ประชุม

ร้อยละ 96

ของการประชุม  
คณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี



## การประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะในแต่ละปี โดยให้เลขานุการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมินรวมถึงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละปี



### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ปี 2565 แบ่งออกเป็นดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะในปี 2565 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 98	คิดเป็นร้อยละ 2	คิดเป็นร้อยละ 0

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะในปี 2565 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 88	คิดเป็นร้อยละ 12	คิดเป็นร้อยละ 0

3. แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคลซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในปี 2565 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 90	คิดเป็นร้อยละ 10	คิดเป็นร้อยละ 0

#### 4. แบบประเมินของ CEO ซึ่งมีหัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินของ CEO ในปี 2565 จากคะแนนเต็ม ร้อยละ 100 ดังนี้

เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คิดเป็นร้อยละ 81	คิดเป็นร้อยละ 19	คิดเป็นร้อยละ 0

แบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้นได้อ้างอิงตามตัวอย่างแบบประเมิน  
ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558



## การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

บริษัทมีแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการที่มีความสามารถ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทอยู่ร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป ทั้งนี้ บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ พิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาเทียบกับบริษัทอื่นในธุรกิจเดียวกันด้วย และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทจะต้อง ได้รับการพิจารณา และอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมต่าง ๆ ดังนี้

การประชุม	จำนวนครั้งที่จัดประชุม
วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 ประจำปี 2565	1
สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565	1
คณะกรรมการบริษัท	8
คณะกรรมการตรวจสอบ	4
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	2
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2

กรรมการทั้งหมดได้เข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอคิดเป็นร้อยละ 100 ของการประชุม คณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ของการประชุมคณะกรรมการทุกคณะในรอบปี โดยเฉลี่ยกรรมการทั้งคณะ มีการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรมการแต่ละคนได้เข้าร่วมการประชุมร้อยละ 96 ของการประชุมในทุกคณะทั้งปี

## ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2565 ให้บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จประจำปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนของกรรมการ	อัตราเดิม		อัตราใหม่ที่อนุมัติ
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565 (เท่ากับอัตราเดิม)
<b>ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</b>			
<b>1. คณะกรรมการบริษัท/สามัญผู้ถือหุ้น/วิสามัญผู้ถือหุ้น</b>			
- ประธานกรรมการบริษัท	9,000 บาท/ครั้ง	9,000 บาท/ครั้ง	9,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบริษัท ท่านละ	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
<b>2. คณะกรรมการตรวจสอบ</b>			
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	9,000 บาท/ครั้ง	9,000 บาท/ครั้ง	9,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ ท่านละ	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
<b>3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</b>			
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง
<b>4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</b>			
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบริหารความเสี่ยง ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง
<b>5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ</b>			

- มาตรฐานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ ท่านละ	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง
<b>ค่าบำเหน็จประจำปีกรรมการ</b>			
- มาตรฐานกรรมการบริษัท	80,000 บาท/ปี	80,000 บาท/ปี	80,000 บาท/ปี
- มาตรฐานกรรมการตรวจสอบ	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี
- กรรมการบริษัท ท่านละ	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี
<b>ผลประโยชน์อื่นใด</b>	<b>ไม่มี</b>	<b>ไม่มี</b>	<b>ไม่มี</b>

โดยในปี 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2565 (บาท)									ค่าเบี้ยประชุม ปี 2564(บาท)
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	ค่าบำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวม (บาท)	
1	นางปรณี มาลากุล ณ อยุธยา	72,000					9,000	9,000	80,000	170,000	152,000
2	นางสมิทธิ อภัยศิริ	48,000					6,000	6,000	55,000	125,000	119,000
3	นางณัฐวิษ อภัยศิริ	48,000		3,000			6,000	6,000	55,000	128,000	116,000
4	ดร. จงกิตา อภัยศิริ	48,000				6,000	6,000	6,000	55,000	131,000	125,000
5	แพทย์หญิงสิริจรรยา อภัยศิริ	48,000				6,000	6,000	6,000	55,000	131,000	113,000
6	นางภคศา มัญญะศิริ	48,000	36,000				6,000	6,000	55,000	161,000	161,000
7	พดด้วงโรจน์ ทรัพย์อนันต์	48,000	24,000	5,000	6,000	6,000	6,000	6,000	55,000	166,000	171,000
8	นายพวิศ ชูสง	48,000	24,000	3,000	6,000	10,000	6,000	6,000	55,000	169,000	171,000
9	นายสุวิทย์ ปุณณชัย	48,000		3,000	6,000		6,000	6,000	55,000	134,000	128,000
10	นายสุวิทย์ ปุณณชัย	48,000		3,000	10,000		6,000	6,000	55,000	138,000	135,000
11	นางสาววิภา อภัยศิริ	48,000			6,000		6,000	6,000	55,000	131,000	125,000
	<b>รวม</b>	<b>552,000</b>	<b>84,000</b>	<b>17,000</b>	<b>34,000</b>	<b>28,000</b>	<b>69,000</b>	<b>69,000</b>	<b>730,000</b>	<b>1,583,000</b>	<b>1,519,000</b>

## แผนพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้นซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานที่ดี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง และมีความสามารถในการแข่งขัน เพื่อที่จะสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ซึ่งเป็นพันธกิจที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา มีกรรมการบริษัทฯ เข้ารับการศึกษ และอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตร	สถาบัน
1	นายสมบัติ อนันตรัมพร	รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทฯ)	• ประกาศนียบัตร หลักสูตรการพัฒนา การเมืองและการ เลือกตั้งระดับสูง (พตส. 9)	สถาบันพัฒนาการเมือง และการเลือกตั้ง
2	นางเกศรา มัญชุศรี	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	• ประกาศนียบัตร หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP 45/2022)	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
3	นางสาววิรัช อนันตรัมพร	กรรมการ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการบริษัท	• ประกาศนียบัตร หลักสูตร Digital Asset กับโอกาส เติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve)	บริษัทจดทะเบียนตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

อินเทลลิจेंट เทเลคอม มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความเสมอภาคและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด มีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงาน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยการรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการทำธุรกรรมของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับการใช้ทรัพย์สิน ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท รวมทั้งการดูแลรักษา การปฏิบัติต่อคู่ค้า การปฏิบัติต่อคู่สัญญา (คู่ค้าและเจ้าหนี้) รวมทั้งการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า พร้อมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่ตกลงร่วมกันกับคู่ค้า ลูกค้า และคู่ธุรกิจ การเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดและปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม โปร่งใสเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีและส่งเสริมการพัฒนา ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นของ ITEL ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้และรับผิดชอบต่อวิชาชีพ ส่งผลให้ในปี 2564 ที่ผ่านมาไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมถึงไม่พบกรณีการดำเนินงานที่ขัดต่อข้อกำหนดหรือข้อกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ

### ผลการดำเนินงานปี 2565

100 %

ของหน่วยงานที่มี  
ความเสี่ยงต่อการทุจริต  
มีแผนตรวจสอบป้องกันการทุจริต



100 %

ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มี  
นัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล ไม่มีข้อ  
ร้องเรียนในทุกช่องทางที่บริษัทฯ จัดให้มีเพื่อ  
รับเรื่อง

100% ของพนักงานทุกคน

รับทราบจรรยาบรรณ  
ในการดำเนินธุรกิจ



100% ของพนักงานใหม่ทุกคน

ได้รับการฝึกอบรมเรื่อง  
จรรยาบรรณ  
ในการดำเนินธุรกิจ





## จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการร่วมปกป้องคู่ค้า (ซัพพลายเออร์) จากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ อันมาจากประเด็นทางกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยได้มีการจัดทำ Supplier Code of Conduct ขึ้น และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานใช้ยึดถือเป็นแนวทางในการทำงาน และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตมีความโปร่งใสยึดมั่นในคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อคู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยบริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ
2. แรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน
3. ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
5. การร้องเรียน

## นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักดีว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมาย หรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน รวมถึงความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย ดังนี้

1. ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย
2. ยึดมั่นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมชุมชน

3. จัดให้มีช่องทางสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ในการสอบถาม แจ้งข้อมูล ขอร้องเรียน หรือข้อสงสัย ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- กรณีสืบค้นข้อมูลของบริษัทฯ สามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- กรณีข้อสงสัยรายงานทางการเงิน สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทางโทรศัพท์หมายเลข 02 666 2222

ต่อ 8012

- กรณีแจ้งข้อมูล ขอร้องเรียน สามารถแจ้งเลขานุการบริษัทฯ ได้ทางอีเมล : [secretary@interlinktelecom.co.th](mailto:secretary@interlinktelecom.co.th) เพื่อรายงานให้ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ดำเนินการสอบสวน / แก้ไขปัญหาตามความเหมาะสม

บริษัทฯ มีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการร่วมปกป้อง คู่ค้า (ซัพพลายเออร์) จากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงของการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ

## มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

### 1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มุ่งสนับสนุน “คู่ค้า” ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญให้ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งนี้คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

**การปฏิบัติตามข้อบังคับ** คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ต้องดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจและใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่นั้นๆ

**การทุจริตคอร์รัปชัน** บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีการแสดงเจตนาชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในเรื่องของการทุจริตฉ้อโกง หรือการติดสินบนหากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่าย หรือรับสินบนจะถูกยกเลิกสัญญาโดยบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้าอันเนื่องมาจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวและคู่ค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

**รางวัลของขวัญ** คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ต้องรับทราบว่าการที่พนักงานบริษัท อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จะไม่มีการให้หรือรับของขวัญรางวัลของที่ระลึก อันจะส่งผลกระทบต่อตัดสินใจในการดำเนินงานหรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม

**ผลประโยชน์ทับซ้อน** คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ต้องแจ้งให้บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ทราบหากพบว่ามีกิจการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นประโยชน์ทับซ้อนระหว่างฝ่ายจัดการพนักงานและบุคลากรในบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) กับคู่ค้า

**การรักษาความลับ** คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ต้องมีกระบวนการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

**การเปิดเผยข้อมูล** คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ต้องมีการเก็บรักษาข้อมูลอย่างถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านธุรกิจสิ่งแวดล้อมกิจกรรมสังคมโครงสร้างรวมถึงผลประกอบการโดยมีความสอดคล้องตามกฎหมายกำหนด

**ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ** คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอย่างเคร่งครัดโดยไม่ทุจริตตติสินบนหรือประกอบธุรกิจผิดกฎหมาย

**การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา** คู่ค้าบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ต้องเคารพและระมัดระวังไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

## **2. แรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน**

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล เนื่องด้วยเป็นหลักการที่สำคัญ และเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลโดยทั่วไปพึงจะได้รับการคุ้มครอง ทั้งนี้คู่ค้าของบริษัท ฯ ต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สังเกตทางการเมือง รสนิยมทางเพศ หรือการเป็นสมาชิกใด ๆ

### **การคุ้มครองแรงงาน**

คู่ค้าต้องไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หากมีการใช้แรงงานเด็ก คู่ค้าต้องจัดให้มีการคุ้มครองการใช้แรงงานเด็กตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการ และสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งคู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างที่เป็นหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพความปลอดภัย หาก

ลูกจ้างเป็นหญิงมีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครอง และสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนดหากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

### **การไม่บังคับใช้แรงงาน**

คู่ค้าต้องใช้แรงงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และต้องไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็น การบังคับการขู่เข็ญ การกักขังการละเมิดสิทธิ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และต้องไม่บังคับการใช้ แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพทางกายรวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ

### **การจ่ายค่าจ้าง**

คู่ค้าบริษัทฯ ต้องจ่ายค่าจ้างค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่ลูกจ้าง พึ่งได้รับตามกฎหมายให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

### **ระยะเวลาการทำงาน**

คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงาน ล่วงเวลา หรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด และวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

## **3. ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม**

คู่ค้าต้องให้ความสำคัญ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับนโยบาย และแนว ปฏิบัติในด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และต้องร่วมกันสอดส่องดูแล ร่วมกัน

**สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย** ต้องจัดการดูแล และรักษาสภาพแวดล้อมในการ ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน ต่าง ๆ ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยรวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือต่อ เหตุการณ์ฉุกเฉิน

**ความปลอดภัยส่วนบุคคล** ต้องประเมินความเสี่ยงทั้งก่อนและระหว่างการทำงานในด้าน ความพร้อมของบุคลากรและจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อให้ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับความปลอดภัยในการทำงาน

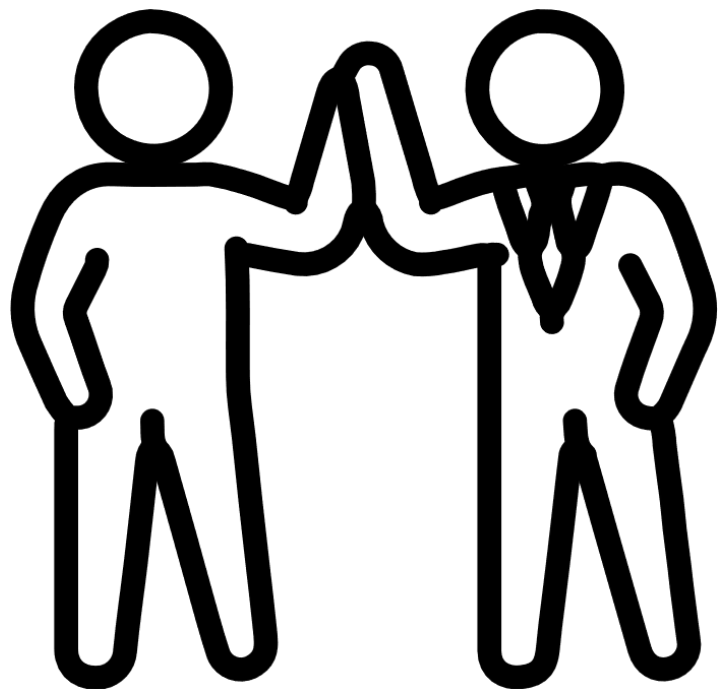
**การรักษาสิ่งแวดล้อม** ต้องดำเนินงานด้วยความใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และต้องส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ต้องควบคุมของเสียอันตรายรวมถึงเฝ้าระวังควบคุมมลพิษที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

#### 4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตนต้องเคารพในวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นรวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชนและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาส

**การมีส่วนร่วมต่อชุมชน** คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ต้องสร้างและรักษาการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้าง และกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน

**ผลกระทบต่อชุมชน** คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบและควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่จะอาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานต่อชุมชนโดยรอบ



## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรอง “การเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - 30 ธันวาคม 2568 จากโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)



# NO GIFT POLICY

เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน  
"ITEL ของครับ-ให้ของขวัญ ในทุกเทศกาล"  
ยึดมั่นในแนวปฏิบัติ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ITEL would like to request your kind cooperation not to extend gifts in any form to ITEL personnel, We highly appreciate your kind understanding and generosity.

## นโยบายการรับ - ให้ของขวัญการเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญการเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่าจะไม่รับ-ให้สินบนหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยมีแนวทางปฏิบัติโดยย่อดังต่อไปนี้

1. การให้ของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใด
2. การเลี้ยงรับรอง
3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐ
4. การรับของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใด
5. การรับข้อเสนอการประชุมอบรมสัมมนาและเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า
6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง
7. การบริจาคและการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐรวมถึงองค์กรการกุศลการบริจาคและให้การสนับสนุนแก่องค์กรใด ๆ



## มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

## การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจสื่อถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท





ในปี 2565 อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี **ไม่มีกรณี**ที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบและไม่มีค่าเสียหายหรือค่าปรับ จากกรณีคอร์รัปชัน

## มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปรดแจ้งมาที่บริษัท เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

## กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัท ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กลับกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริงและพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัท ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินใจข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม



5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง



ในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

**มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ**

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครอง และเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย

4. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

## ช่องทางติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน



เลขานุการบริษัท



อีเมล : [secretary@interlinktelecom.co.th](mailto:secretary@interlinktelecom.co.th)



โทรศัพท์ : 0 2666 2222 ต่อ 200



โทรสาร : 0 2666 2299



ประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณเกษรา มัญชุศรี



อีเมล : [m.kesara@interlinktelecom.co.th](mailto:m.kesara@interlinktelecom.co.th)



ช่องทางเว็บไซต์ : [www.interlinktelecom.co.th](http://www.interlinktelecom.co.th)



อีเมล : [info@interlinktelecom.co.th](mailto:info@interlinktelecom.co.th)



จดหมายไปรษณีย์ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการกำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรตามแนวทางสากล เพื่อมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ในยุคที่โลกของเราเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการ บริษัทฯ มอบหมายให้กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยพิจารณาสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายใน และภายนอกมาประกอบ และทบทวนให้มาตรการต่าง ๆ สอดคล้องเป็นปัจจุบัน

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายชวลิต ชูขจร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายสุวิชาญ นิลอนันต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนางสาววิษา อนันตรัมพร เลขานุการบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม และพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

## สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### 1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม ซึ่งได้ระบุถึงขอบเขตของหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางในการปฏิบัติที่ดี เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเพื่อสร้างให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

### 2. พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง

พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม เพื่อกำหนดกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้อย่างเหมาะสม

### 3. พิจารณาทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง

พิจารณาทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเนื้อหาประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก คือ 1) บทนำ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง 2) การบริหารความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับความรู้เบื้องต้นของการบริหารความเสี่ยงและ 3) กรอบการบริหารความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

### 4. ทบทวนปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจ การจัดระดับความเสี่ยง และกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยง ประจำปี 2565

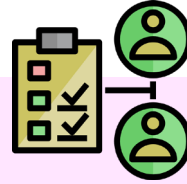
ทบทวนปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจในด้านต่าง ๆ ประจำปี 2565 ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างถี่ถ้วน รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงว่ามีความครบถ้วนและเพียงพอหรือไม่ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

### 5. อนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยง และการติดตามผล ประจำปี 2566

อนุมัติแผนการบริหารความเสี่ยง และการติดตามผล ประจำปี 2566 เพื่อกำหนดแผนงานในอนาคตให้ชัดเจน พร้อมทั้งระยะเวลาในการติดตามผลเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

จากผลการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทฯทราบอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในปี 2565 นี้ คณะกรรมการบริหารความ

เสี่ยงสามารถดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และเป็นอิสระตลอดจนได้ให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานโดยใช้หลักการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรตามแนวทางสากลต่อไป



### การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยงรวมถึงสร้างวิธีการในการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติโดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง โดยกำหนดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเข้าใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้าง ตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ และกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

### ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (ESG Risk)

#### ด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้า

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ชนิดดังกล่าวมาให้บริการกับลูกค้าได้ ทำให้กระทบต่อสัญญาที่มีให้กับลูกค้า	ปานกลาง	มีผู้ผลิตที่บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อได้มากกว่า 1 ราย ในแต่ละชนิดอุปกรณ์ พร้อมทั้งทำการต่อรองราคาเตรียมไว้เสมอ

### ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจจะลดลง ต้นทุนบริการอาจ เพิ่มสูงขึ้น จากการที่ต้องลงทุนเพิ่ม และสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดหาก ไม่สามารถมีบริการมาทดแทนได้	เพิ่มขึ้น และคาดว่าจะมีผล ในระยะยาว	ผสมผสานบริการของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเทคโนโลยีอื่น ๆ มากขึ้น และนำเสนอลูกค้า

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจลดลงหรือเพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของ ลูกค้ารายใดรายหนึ่งทำให้เกิดเป็น ความเสี่ยง	ปานกลาง	จัดทำแผนและควบคุมดูส่วนแบ่งทาง รายได้ของลูกค้าแต่ละประเภทอย่าง ใกล้ชิดและนำเสนอบริการให้กับลูกค้า กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ เป็นไปตามเป้าหมายส่วนแบ่งรายได้ ของแต่ละกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม

### ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความ เสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจจะลดลงและสูญเสียส่วนแบ่งทาง การตลาด	เพิ่มขึ้น	เน้นการดูแลบริการหลังการขายและ รวมถึงคุณภาพในการให้บริการ เพื่อ ดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษากฐานลูกค้า เดิมที่มีอยู่ก่อนหน้า

ความเสี่ยงจากการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ภาพลักษณ์ของบริษัท และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้ใช้บริการ	สูง	ลงทุนในระบบสำรองที่จำเป็น (Redundancy) รวมถึงกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงจากระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 สั้นกว่าระยะเวลาการเข้าพื้นที่จากการรถไฟ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ อาจไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตทำให้ไม่สามารถให้บริการได้	ต่ำ	ปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การชำระค่าใบอนุญาตให้เป็นไปตามกำหนดของ กสทช.

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ต้นทุนในการให้บริการสูงขึ้น	ต่ำ	ดำเนินการจัดทำสัญญาอัตราแลกเปลี่ยน (Fully Forward) ทุกครั้งที่มีการดำเนินการจัดซื้อสินค้าเป็นเงินต่างประเทศ

### ความเสี่ยงจากการไม่สามารถติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ไม่สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ตามสัญญา	ปานกลาง	ตรวจสอบความพร้อมการให้บริการก่อนเริ่มงานขายกับลูกค้า

### ความเสี่ยงจากความไม่สม่ำเสมอของรายได้จากธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ปานกลาง	จัดทำแผนการหาลูกค้าล่วงหน้าเพื่อเสนอบริการล่วงหน้าลดความผันผวนในการไม่ได้โครงการ

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทแม่

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้หากไม่ได้รับการรับรองจากบริษัทแม่ โดยเฉพาะการดำเนินธุรกรรมทางการเงิน	ต่ำ	ต่อรองกับธนาคารด้านนโยบายการค้ำประกันและอื่น ๆ ให้แยกขาดออกจากบริษัทแม่

### ด้านสังคม

#### ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
กระทบต่อความปลอดภัยในการให้บริการของลูกค้าและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	เพิ่มขึ้น	จัดทำคู่มือปฏิบัติงานและเน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรฐานเช่น ISO/IEC 27001:2013และ PCI - DSS



## ความเสี่ยงจากการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความ เสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ความสามารถในการแข่งขันลดลงและไม่สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการได้	ปานกลาง	เน้นการสรรหาพนักงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และเน้นผลักดันนโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคลมากขึ้นและรวมถึงเน้นการจัดอบรมพนักงานในบริษัทฯ



### ด้านสิ่งแวดล้อม

## ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความ เสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
กระทบต่อคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	ปานกลาง	จัดเตรียมบุคลากรระงับเหตุให้ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

## ความเสี่ยงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกอันไม่สามารถกำหนดได้โดยบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ทั้งในเชิงของโอกาส และอุปสรรค เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ในประเทศนั้น อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้ใช้บริการ ซึ่งในที่นี่หมายถึงลูกค้าองค์กรของบริษัทฯ

แต่อย่างไรก็ตาม การใช้งานเชื่อมต่อข้อมูล (Data Service) และศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) นั้น ถือเป็นส่วนหนึ่งของการใช้งาน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินต่อไปได้อย่าง ไม่สะดุดประกอบกับโครงสร้างการให้บริการและโครงสร้างการกำหนดราคาของบริษัทฯ เน้นในด้านการ เข้าถึงลูกค้าและรองรับความต้องการของลูกค้าเป็นหลักทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยง ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองในระดับที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ในการขายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและจุดแข็งของบริษัทฯ ยกตัวอย่าง เช่น การเน้นขายงานลูกค้าในกลุ่มราชการในปี 2565 หรือการเน้นเรื่องงานติดตั้งสำหรับผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ 5G ซึ่งน่าจะมีแนวโน้มที่ชัดเจน ไม่เกี่ยวข้องกับความเศรษฐกิจมากนัก



## การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

### ความเสี่ยงภาวะเสี่ยงจาก “ไวรัสโคโรนา” สายพันธุ์ใหม่ 2019 (Covid-19)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและปัจจัยต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงใหม่หรือความเสี่ยงที่มีอยู่ แต่ยังไม่มีความแน่นอน และยังไม่สามารถประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้อย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบการแพร่ระบาด โควิด-19 ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานสุขอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์อย่างทันทั่วถึงและต่อเนื่องเพื่อป้องกันและเตรียมรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น โดยได้จัดการประชุมหารือร่วมกันระหว่างคณะกรรมการและระหว่างผู้บริหารในทุกระดับเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมด พร้อมทั้งออกมาตรการต่าง ๆ ที่สำคัญ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ โควิด-19 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน มาตรการรับมือ และมาตรการฟื้นฟูจากสถานการณ์วิกฤตดังกล่าว เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานในอาคารสำนักงานอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ดังนี้

## การบริหารจัดการภาวะวิกฤติของบริษัทฯ (Crisis Management)

1. ดำเนินการตรวจคัดกรองพนักงานอย่างเคร่งครัดและห้ามพนักงานเดินทางไปต่างประเทศ พร้อมทั้งออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ โควิด-19 พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการเข้าพื้นที่อาคารอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เทเลคอม
2. เตรียมแผนให้พนักงานหน่วยงานสนับสนุนสามารถปฏิบัติงานที่บ้านหรือที่พักอาศัยอื่นๆ ให้สามารถทำงานได้เสมือนอยู่ในอาคารสำนักงานโดยไม่กระทบการให้บริการแก่ลูกค้า
3. บริษัทฯ ได้แยกพนักงาน Network Management Center (NMC) ส่วนหนึ่งให้ไปปฏิบัติงานที่ศูนย์ในต่างจังหวัดเพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่พนักงานในศูนย์ใหญ่ติดโควิด-19 เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ต้องผลัดเวียนกะตลอด 24 ชั่วโมง เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดกระทบต่อการให้บริการลูกค้า
4. กรณีมีพนักงานในหน่วยงานใดติดเชื้อโควิด-19 จะให้พนักงานที่ปฏิบัติงานใกล้ชิดในสถานที่เดียวกันทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการกักตัวเฝ้าระวังที่บ้านของตนเองและปฏิบัติงานจากที่บ้านจนกว่าจะครบ 14 วัน หรือจนกว่าสถานการณ์จะกลับมาปกติรวมทั้งปิดกั้นพื้นที่ทำงานดังกล่าวเพื่อพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ โดยไม่อนุญาตให้ใช้พื้นที่โดยไม่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนเป็นเวลา 14 วัน
5. ทำการตรวจสอบเตรียมความพร้อมของระบบสำรองไฟฟ้าในศูนย์ต่าง ๆ ทั่วประเทศให้เพียงพอ หากเกิดเหตุไฟฟ้าดับ ในกรณีที่ภาครัฐไม่อนุญาตให้เดินทางหรือต้องมีการขออนุญาตเดินทางก่อน อันเป็นอุปสรรคในการเข้าแก้ไข
6. เตรียมการ Standby Generator และน้ำมันเพื่อป้องกันระบบชุมสายล่ม หากมีไฟฟ้าดับเป็นเวลานาน
7. เตรียมทีมงานให้ไปประจำตามจุดต่างๆ พร้อมเครื่องมือ เพื่อให้แก้ไขและซ่อมแซมโครงข่ายได้อย่างทันที่ และพร้อมหมუნเวียนทดแทนทีมที่อาจประสบปัญหาผู้ติดเชื้อ
8. ทำความสะอาดอุปกรณ์ชุมสายในจุดที่จะต้องสัมผัสด้วยแอลกอฮอล์ 95% ก่อนและหลังการจับต้องทุกครั้งเพื่อป้องกันการแพร่กระจายโรค

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์โควิด-19 (Business Recovery)

แม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ โควิด-19 แต่บริษัท มองว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมยังขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการเติบโต และความต้องการเทคโนโลยีที่มากขึ้นทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้น จึงเป็นที่แน่นอนว่า New Normal หลังจากรัฐการณ์โควิด-19 คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จะเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามาช่วยให้คนสามารถทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถเชื่อมต่อระบบ Network จากที่ไหนก็ได้โดยไม่ต้องเชื่อมต่อจากสำนักงานเท่านั้น เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลทำให้องค์กรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างต้องวางแผนลงทุนพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถรองรับแข่งขันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

## ความปกติถัดไป (Next Normal)

บริษัท ได้ติดตามและปรับแผนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงตามกระบวนการของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีความผันผวนสูง นอกจากนี้ สถานการณ์ที่เกิดขึ้นส่งผลให้เกิด New Normal ขึ้นในหลายด้านของกระบวนการดำเนินงาน

บริษัท ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ และได้นำมาปรับวิธีการทำงานแบบ New Normal โดยยังคงใช้มาตรการ Social Distancing ร่วมกับการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อมาอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานในการทำงานได้ทุกที่และปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการทบทวนเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานในระยะสั้น โดยปกติแล้วบริษัท มีการประชุมฝ่ายบริหาร เป็นประจำซึ่งในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ฝ่ายบริหารมีการพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ต้องปรับวิธีการดำเนินงานบางอย่างของฝ่ายงาน เช่น กระบวนการขายและให้บริการแก่ลูกค้า มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาทดแทนการพบลูกค้า

อีกทั้งบริษัท จะนำบทเรียนจากวิกฤตมาสร้างเป็นโอกาสสำหรับการรับมือในอนาคตในระยะยาว เช่น มีแนวคิดที่จะผลักดันการพัฒนาระบบโครงข่ายให้มีโซลูชันการทำงานให้มากยิ่งขึ้น เพราะบริษัทมองว่าวิกฤตครั้งนี้เป็นโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมหรือบริการให้ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อกับระบบและเทคโนโลยีโครงข่าย ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตามความสำเร็จในกลยุทธ์ New S-Curve ที่เป็นการให้บริการด้านงาน Big Data, Security และ IOT พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักรู้ถึงการ

ป้องกันและการปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพที่ดี ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานครอบครัวและชุมชนที่พนักงานอยู่ด้วย

บริษัทฯ ยังคงนโยบายการปฏิบัติงานจากที่บ้านพร้อมสลับกันเข้าสำนักงานใหญ่เพื่อให้การปฏิบัติงานดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดหาเทคโนโลยีให้พนักงานใช้ในการทำงานจากบ้านได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้นทั้งการประชุมระยะไกล การดูแลโครงข่ายให้ลูกค้าของบริษัทฯพร้อมใช้งานเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารอย่างต่อเนื่อง





# การดำเนินงาน ตามแนวทาง บรรษัทภิบาล

## การบริหารจัดการ

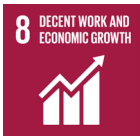
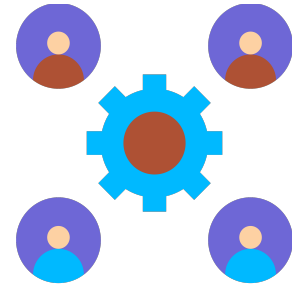
บริษัทฯ มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือ ความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ โปร่งใสยึดมั่นในการปฏิบัติตามแนวทางบรรษัทภิบาลอย่างถูกต้องตามกฎหมายเกณฑ์ตลอดเวลา รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาปรับปรุง การปฏิบัติงานให้สอดคล้องอยู่เสมอ

## การดำเนินงานที่ผ่านมา

1. จากการผลักดันและการสร้างค่านิยมด้านจริยธรรมในการประกอบกิจการในเรื่องการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าทำให้ที่ผ่านมาบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และพนักงาน ไม่มีความหรือถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหาว่ามีพฤติกรรมละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่เคยโดยลงโทษหรือต้องจ่ายค่าปรับอันเนื่องมาจาก การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำการเผยแพร่ "นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน" รวมถึง "นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การ เลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด" ให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ
3. การตรวจสอบข้อร้องเรียน บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงาน เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป โดยในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

GOAL  
TEAM  
DIRECTION

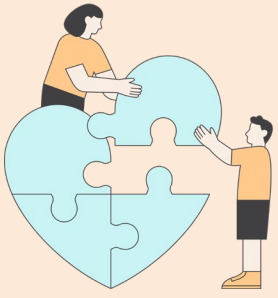
# มิติสังคม



## เป้าหมาย

- สามารถพัฒนาบุคลากรตาม Competency ได้ 100% โดยอบรมบุคลากรให้ได้ตามแผนที่กำหนดไว้
- ภายในปี 2566 บริษัทฯ มีการสำรวจดำเนินการครอบคลุมจำนวนพนักงาน 20% ของพนักงานทั้งหมด
- พนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20 % จากพนักงานทั้งหมด
- การเข้าถึงองค์ความรู้เรื่องการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพต้องเพิ่มขึ้น 50% จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเท่ากับศูนย์ในทุกปี
- ตระหนัก ค้ำครอง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้
- พนักงานปัจจุบันได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ทางเทคโนโลยีดิจิทัล





## นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านมิติสังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้าง ความแข็งแกร่งและเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นให้ความสำคัญของพนักงานเป็นหลัก โดยเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนพร้อมกับการดูแลและพัฒนาสังคมและชุมชนด้วยการมุ่งสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยการลดผลกระทบทางลบ และสร้างผลกระทบทางบวก ส่งเสริมทักษะความรู้ สร้างศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้ดีขึ้น โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ทั้งหมด 7 หัวข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เคารพในสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. การไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่ม เช่น ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น
3. การดูแลพนักงานและเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกัน ตามหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และกฎหมายแรงงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. การต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติต่างๆ อย่างเคร่งครัด
5. ความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยยึดมาตรฐานสูงสุด ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
6. การใส่ใจในชุมชนและการพัฒนาสังคม โดยการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบการและสาธารณชนโดยรวม
7. การกำกับดูแลและรายงาน ให้มีการติดตามดูแลและรายงานกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน รวมถึงทางด้านสังคม ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รับทราบทางช่องทางต่างๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



## ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

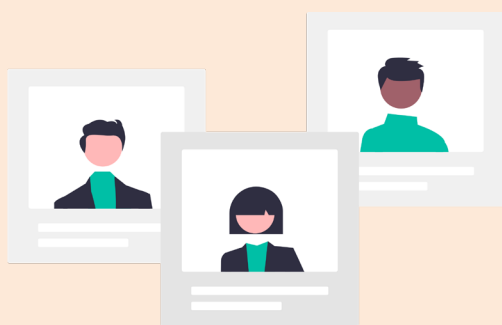
มุ่งมั่นการสร้างความแข็งแกร่ง และการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่า และความสำคัญของพนักงาน โดยเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญยิ่ง ต่อการนำพองค์กรสู่ความเจริญเติบโตและความสำเร็จที่ยั่งยืน พร้อมกับการดูแลและพัฒนาสังคมและชุมชน ด้วยการมุ่งสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยการลดผลกระทบทบทลบและสร้างผลดีทางบวก ส่งเสริมทักษะความรู้สร้างเสริมศักยภาพตามความต้องการของแต่ละชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้ดีขึ้นทั้งในด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ทุกชุมชนโดยรอบที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่ตอบโจทย์ เป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ พร้อมกับดำเนินงานตามแนว ปฏิบัติด้านแรงงานที่เหมาะสมตามกฎหมาย และเคารพสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติสากล

## การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- การหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจกำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุน

อื่นใด แก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้



## รายงานกรณีเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดภายในองค์กร

0

กรณีการล่วงละเมิด  
ในปี 2562 - 2565

0

กรณีการเลือกปฏิบัติ  
ในปี 2562 - 2565

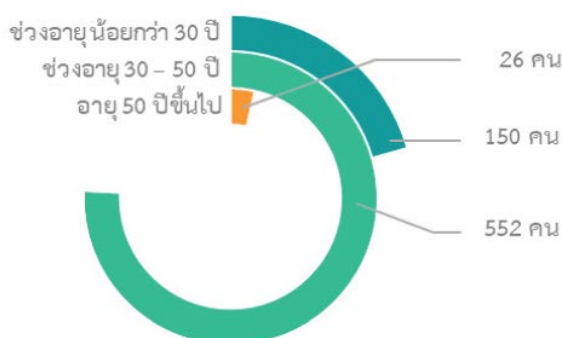
โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

## ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทฯ มีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานให้เป็นไปตามโครงสร้างทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีกระบวนการสรรหาที่เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสิทธิพิเศษใดๆ และให้ความสำคัญกับความสามารถของตัวบุคคล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 728 คน



### อายุของพนักงานในองค์กร



จำนวนพนักงานที่ลาออกในปี 2565 ด้วยความสมัครใจ จำนวน 94 คน



การลาออกของพนักงาน

คิดเป็น

12 %

ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

## การลาคลอดของพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์และการลาของพนักงานชาย เพื่อดูแลบุตรที่เพิ่งคลอด (Maternity & Paternity Leave)

บริษัทฯ อนุญาตให้พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์สามารถยื่นลาคลอดได้ 98 วัน โดยได้รับค่าจ้างตามที่ กฎหมายแรงงานกำหนด นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ให้พนักงานสามารถใช้วันลาอีก เพิ่มเติมได้อีก 10 วัน และได้รับค่าจ้าง รวมถึงอนุญาตให้พนักงานชายยื่นลาพักผ่อนโดยได้รับค่าจ้าง เพื่อ ดูแลภรรยาที่เพิ่งคลอดบุตรได้ตามสิทธิ โดยในปี 2565 มีพนักงานที่ลาคลอดบุตรจำนวน 6 ท่าน



## สนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคม

7 ราย



## ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่างๆ รวมถึงการลาและการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกันประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากร และระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

### ค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการอื่น ๆ มีดังนี้

1. ค่าตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ วันลา การอบรมและพัฒนาทักษะ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ กิจกรรมพนักงาน เป็นต้น
2. ค่าตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ เงินเดือน ค่าเบี้ยเลี้ยงต่าง ๆ การช่วยเหลือทางการเงิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund) สำหรับค่าตอบแทนรวมของพนักงานประจำปี 2565 คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 308,463,306.22 บาท

รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัส	263,624,097.77
สวัสดิการอื่น ๆ	41,244,984.64
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,594,223.81
<b>รวม</b>	<b>308,463,306.22</b>



## การสำรวจความผูกพันขององค์กร

ในปี 2565 ได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยพนักงานที่ตอบแบบสำรวจ มีความพึงพอใจต่อการทำงานและผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 4.28% ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการสำรวจอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงระบบการบริหารงานต่อไป โดยจากการตอบแบบสอบถามดังกล่าว บริษัทฯ ได้ประเมินและวิเคราะห์ปัจจัย ความผูกพันที่อาจจะส่งผลต่อผลการดำเนินการ จึงได้ทบทวนและปรับปรุงปัจจัยความผูกพันที่สำคัญ อาทิ การเติบโตในอาชีพ การบริหารจัดการพนักงานและพนักงานที่มีความสามารถสูงและการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้วิเคราะห์เชิงลึกถึงสาเหตุที่จะมีผลกระทบต่อผลการประเมินความผูกพันในปัจจุบันต่างๆ บูรณาการระบบการบริหาร บุคลากรของบริษัทฯ ให้ครอบคลุม สนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวและรองรับต่อการขยายธุรกิจในอนาคต ด้วยหลักการ Role Model ที่ให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นต้นแบบในการสร้างความผูกพันของแต่ละหน่วยงาน และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลแบบสองทิศทาง เพื่อให้พนักงานรับทราบทิศทางการดำเนินธุรกิจส่งผลให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยตรงต่อผู้บังคับบัญชา ครอบคลุมถึงการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน การปรับปรุงผลการดำเนินการ และการเติบโตในสายอาชีพ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยความผูกพันที่อาจจะส่งผลต่อผลการดำเนินการ จึงได้ทบทวนและปรับปรุงปัจจัยความผูกพันที่สำคัญ อาทิ การเติบโตในอาชีพและผู้นำระดับสูง การบริหารจัดการพนักงาน และพนักงานที่มีความสามารถสูงและการบริหารผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น



ปี 2564

3.98

ปี 2565

4.06

## ปัจจัยความผูกพัน

- 1.การบริหารจัดการพนักงานและผู้ใต้บังคับบัญชา
2. การเติบโตในอาชีพและพนักงานที่มีความสามารถสูง

## การดำเนินการปรับปรุง

- ออกแบบแผนพัฒนาระบบการเรียนรู้จากสถาบันต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะการดำเนินงาน
- เพิ่มหลักสูตรอบรมเพื่อการพัฒนาอาชีพ

## การให้โอกาสพนักงานอย่างเท่าเทียมกันในการร้องทุกข์

พนักงานที่มีความเดือดร้อน สามารถทำการร้องทุกข์ได้ในเรื่องราวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหา หรือข้อข้องใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือปัญหา หรือข้อข้องใจ เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่บริษัทฯ จัดให้กับพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรับฟังและพิจารณาเพื่อให้ เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เพื่อจะได้ช่วยแก้ปัญหาและข้อขัดแย้งต่างๆ ที่เกิดขึ้น และเป็นการสร้าง ความเข้าใจอันดี ตลอดจนเป็นการสื่อข้อความเพื่อให้เกิดการประสานงานและความร่วมมืออันดีต่อกัน โดยกระบวนการยุติธรรมคือ หากพนักงานผู้ยื่นคำร้องทุกข์ยังไม่พอใจผลการพิจารณาอุทธรณ์ของผู้บังคับบัญชาสูงสุด ย่อมมีสิทธิดำเนินการในทางอื่นอันชอบด้วยกฎหมายต่อไปได้ (หรืออาจเสนอต่อบริษัทฯ เพื่อร่วมตั้งผู้ชี้ขาดขึ้นเพื่อวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาอันเกิดจากคำร้องทุกข์นั้นต่อไปได้ อีกทั้งยังให้ความคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และผู้เกี่ยวข้อง เพราะบริษัทฯ ถือว่าการร้องทุกข์เป็นเรื่องที่พนักงานเดือดร้อน ไม่สบายใจ หรือไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน เป็นหน้าที่ของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้หลักประกันแก่ พนักงานและผู้เกี่ยวข้องว่าการร้องทุกข์ดังกล่าว จะไม่เป็นเหตุให้พนักงานถูกเลิกจ้าง ลงโทษ หรือถูกดำเนินการใดๆ ที่เป็นผลร้ายต่อพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง



## การมีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดีในบริษัทฯ

### ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

บริษัทฯ เชื่อว่าการมีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดีในบริษัทฯ ทั้งสุขภาพกายและใจ สุขภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อมที่ดีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ย่อมทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนและส่งเสริมการดูแลพนักงานด้านสุขภาพ ในลักษณะการป้องกันสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีสุขภาพดี บริษัทฯ จึงได้มีการออกประกาศให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากบ้าน (Work from Home) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากบริษัทฯ ห่วงใยต่อสุขภาพของพนักงานระหว่างการเดินทางมายังสำนักงาน เพื่อลดอัตราความเสี่ยงจากการเดินทางระหว่างการปฏิบัติงานที่บ้าน โดยใช้แอปพลิเคชันออนไลน์ หรือระบบการประชุมออนไลน์ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวกรวดเร็วการจัดการหาเจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัยให้พนักงานมีใช้อย่างพอเพียง การบันทึกการตรวจวัดอุณหภูมิและการเข้าออกที่ทำงานในกรณีจำเป็น หรือเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ การจัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์เฉพาะทางด้านสุขภาพเพื่อให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทฯ

อีกทั้งบริษัทฯ ได้วางแผนทางปฏิบัติด้านการคุ้มครองสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานไว้อย่างชัดเจน เริ่มต้นตั้งแต่การจัดทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้พนักงานทุกคน นอกเหนือจากประกันสังคมและสวัสดิการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดรวมถึงกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำแผนเกี่ยวกับความปลอดภัย (Safety Plan) เพื่อการจัดการเรื่องสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทั้งในสำนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่มีคุณภาพให้แก่พนักงาน ตลอดจนจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนด และมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety Healthy and Environment) อย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ช่วงก่อนเริ่มงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอันตราย และอุบัติเหตุต่าง ๆ รวมทั้งจัดอบรมให้แก่ผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อให้มีความรู้ด้านความปลอดภัย อัคคีภัย การป้องกันอุบัติเหตุรวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอีกด้วย

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2565 ของบริษัทฯ ดังนี้



## การจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้แก่พนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้มีการจัดการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรอยู่เสมอ รวมถึงผลักดันให้มีการอบรมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

สรุปการอบรมให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2565 ดังนี้

การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	36	625	245
การจัดอบรมภายนอก (External Training)	38	316	284.5
รวมการจัดอบรมทั้งหมด	74	941	529.5



จำนวนการอบรมภายในและภายนอก รวม 74 หลักสูตร

ชั่วโมงเฉลี่ยของการอบรมต่อพนักงาน 32 ชั่วโมง ต่อคน/ต่อปี

## โครงการ ITEL Townhall

โครงการนี้กำเนิดขึ้นเพื่อเป็นกิจกรรมการที่ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน โดยมีการแถลงทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินงาน รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไข ปัญหาต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันและสามารถไปยังเป้าหมายร่วมกันได้

โครงการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ในช่วงวิกฤตโควิดบริษัท ได้จัดให้มีโครงการ **ITEL Walking Step Challenge Season 3** เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีตลอดทั้งปี 2565 โดยเป็นการการออกกำลังกายในรูปแบบวิ่งและเดิน นับระยะผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมจะได้รับข่าวเกษตรอินทรีย์เพื่อดูแลสุขภาพ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 360 ท่านคิดเป็นชั่วโมงจิตอาสา 1,300 ชั่วโมง

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศแล





## โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี

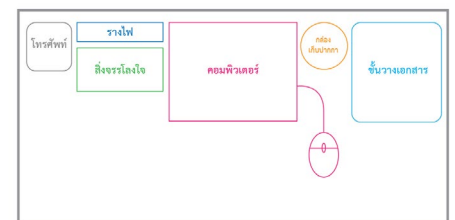
บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการตรวจสอบสุขภาพและสุขอนามัยที่เหมาะสมของพนักงาน สร้างเสริม ศักยภาพที่ดีของร่างกายให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่เสมอ



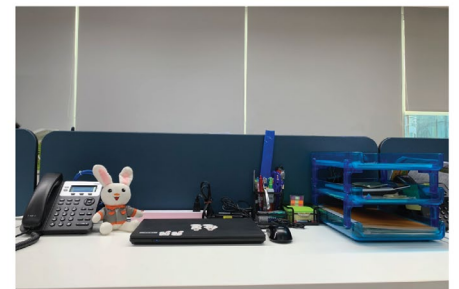
## โครงการ 5 ส.

มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการ ปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการมีคุณลักษณะนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งการนำกิจกรรม 5 ส. มาใช้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานนั้นจะช่วยให้งานออกมาราบรื่น และสามารถวัดผลได้

ผังโต๊ะทำงานตามหลัก 5 ส.



รูปแบบการจัดโต๊ะทำงานตามหลัก 5 ส.



## โครงการ ITEL Surprise Day

บริษัทฯ เชื่อว่าหากพนักงาน มีความสุขกับการทำงานแล้ว ก็จะสร้างผลงานที่มีคุณภาพให้กับ องค์กรอยู่เสมอ เนื่องจากองค์กรนั้นไม่ได้ประกอบหรือขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการ แต่เพียงคนเดียว แต่หากยังมีส่วนสำคัญหลัก คือ พนักงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวเดินต่อไป และจากจุดนี้ ในฐานะผู้ประกอบการ จึงได้การจัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นในเทศกาลสำคัญและวันพิเศษต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมสร้างความสุขใน



เทศกาลปีใหม่ กิจกรรมสร้างความสุขในวันแรงงาน กิจกรรมสร้างความสุขในวันเกิดของบริษัทฯ เป็นต้น

การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคนถือเป็นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญในกลยุทธ์ของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสลดการเกิดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลในสังคมบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้การสร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีกิจกรรมดังนี้

### ร่วมส่งต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ แก่มูลนิธิสวนแก้ว เพื่อ นำไปช่วยเหลือผู้ขาดแคลน

ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการ ที่บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมเรื่องจิตอาสาต่อเนื่อง นั่นคือ 'การสร้างคนดีและคนเก่ง' จึงเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ นำเสนอโครงการเพื่อสังคมในมิติต่างๆ เพราะเราเชื่อว่าประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่แตกต่างของบุคลากร สามารถต่อยอดการแบ่งปันทางสังคมได้หลากหลายและครอบคลุม บริษัทฯ จึงได้ร่วมส่งต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่มูลนิธิสวนแก้ว ภายใต้โครงการ ITEL | GIVE เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ที่ยากไร้ โดยมีความช่วยเหลือที่แตกต่างของบุคลากร สามารถต่อยอดการแบ่งปันทางสังคมได้หลากหลายและครอบคลุม บริษัทฯ จึงได้ร่วมส่งต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่มูลนิธิสวนแก้ว ภายใต้โครงการ ITEL | GIVE เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ที่ยากไร้ โดยมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กพร้อมอุปกรณ์ และกระเป๋า จำนวน 144 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ (Printer) พร้อมอุปกรณ์จำนวน 14 เครื่อง

บริษัทฯ เชื่อว่า การร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ยากไร้ในสังคม ผ่านมูลนิธิสวนแก้ว นอกจากจะเป็นการส่งต่อความช่วยเหลือแก่ผู้คนแล้ว ยังเป็นการช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโต ต่อเนื่องและยั่งยืน



จำนวนผู้ได้รับประโยชน์

**158 คน**



พนักงานจิตอาสา

**79.59 %**

จากจำนวนพนักงานทั้งหมด



ชั่วโมงพนักงานจิตอาสา

**2,500 ชั่วโมง**



## 2. โครงการ ITEL I GIVE ปันน้ำใจ แต่ห้อง ๆ เพื่อส่งต่อความสุขสู่สังคม

เพื่อส่งต่อความสุขจากใจพนักงานให้ห้อง ๆ มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ชุมชนเสื่อใหญ่ ประชาอุทิศ กิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบแทนประโยชน์ให้กับสังคม ร่วมสนับสนุนเงินบริจาค ชุดตรวจ ATK สำหรับเด็ก และสิ่งของอุปโภค บริโภค

ให้กับห้อง ๆ บริษัทฯ และพนักงาน เล็งเห็นถึงความสำคัญของกิจกรรมเพื่อสังคม ในการช่วยเหลือพัฒนาทางด้านการเรียนและการศึกษา รวมถึงการสร้างความสุข และรอยยิ้มให้แก่ห้องผู้ด้อยโอกาส จึงจัดทำโครงการในครั้งนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ของเด็กด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



จำนวนผู้ได้รับประโยชน์

**250 คน**



พนักงานจิตอาสา

**81.68 %**



ชั่วโมงพนักงานจิตอาสา

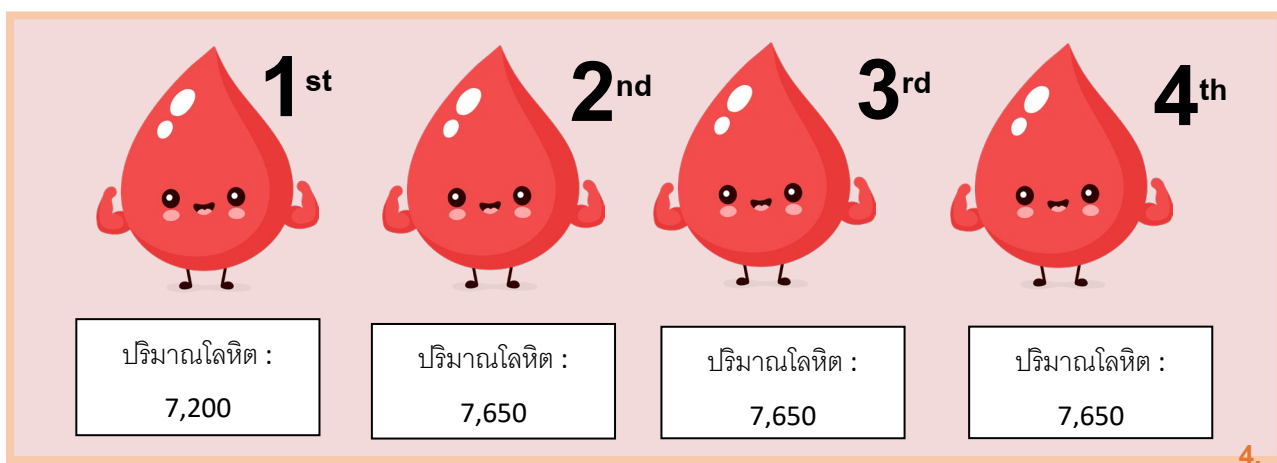
**3,500 ชั่วโมง**

## 3. กิจกรรม Give Blood Together Season 4 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ”

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดโครงการ “Give Blood Together หนึ่งคนให้ หลายคนรับ Season 4” จัดขึ้นเพื่อรณรงค์เชิญชวนพนักงานของบริษัทฯ และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงให้เห็นถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิตเพื่อให้มีปริมาณโลหิตเพียงพอในการรักษาพยาบาลผู้ป่วยทั่วประเทศส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทยโดยการจัดหาโลหิตให้เพียงพอต่อการใช้รักษาพยาบาลผู้ป่วย เพิ่มปริมาณโลหิตสำรองในคลังและรณรงค์ให้ลูกค้า ประชาชนรวมถึงพนักงานของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและสานต่อโครงการจิตอาสา ในการบริจาคโลหิตฝ่าวิกฤตโควิด-19 ให้กับสภากาชาดไทย ซึ่งมีมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวดเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาบริจาคเลือดโดยโลหิตที่ได้รับจากผู้บริจาคแต่ละท่าน 1 ครั้งสามารถช่วยเหลือ ผู้ป่วยได้มากกว่า 3 ชีวิต สำหรับในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดหาโลหิตให้กับ

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติจำนวน 25,650 cc. จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ซึ่งสามารถนำไปใช้รักษาพยาบาลผู้ป่วยได้เป็นจำนวนมาก และบริษัทฯ พร้อมเดินทางรณรงค์และจัดหาปริมาณโลหิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพราะความต้องการใช้โลหิตมีทุกวินาที จากผู้ป่วยที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการสร้างคุณค่า เรื่องการเสียสละแต่เพื่อนมนุษย์อันเป็นกุศลและเกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อส่งต่อโลหิตที่ปลอดภัยแต่เพื่อนมนุษย์ที่อยู่ในภาวะขาดแคลนเลือดต่อไป



### ITEL ร่วมบริจาคปฏิบัติให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

บริษัทฯ ร่วมบริจาคปฏิบัติ ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ สำหรับจัดทำสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตา โดยปฏิบัติที่นำมาส่งมอบให้มูลนิธิในครั้งนี้ เป็นปฏิทินปีเก่าแบบตั้งโต๊ะ ที่พนักงานบริษัทฯ รวบรวมเพื่อส่งมอบให้กับมูลนิธิและร่วมกันมอบสิ่งดีๆ ให้กับผู้พิการทางสายตา



บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) พร้อมดำเนินธุรกิจเคียงข้างสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทางการให้ความช่วยเหลือเชิงกลยุทธ์ในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม จึงได้ดำเนินงานโครงการเพื่อสังคมที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ตามแนวทางการสร้างคุณค่าร่วม โดยเน้นการประยุกต์ความถนัดความเชี่ยวชาญของบริษัทฯและการใช้โครงข่ายสื่อสารสนับสนุนการทำงานของชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ด้วยความยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมมุ่งหวังที่จะยกระดับในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน



จำนวนผู้ได้รับประโยชน์

**300 คน**



พนักงานจิตอาสา

**83.76 %**



ชั่วโมงพนักงานจิตอาสา

**4,000 ชั่วโมง**

## การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้เสีย ซึ่งสามารถอธิบายได้พอสังเขปดังต่อไปนี้

1. ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงกาดำเนินงาน และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

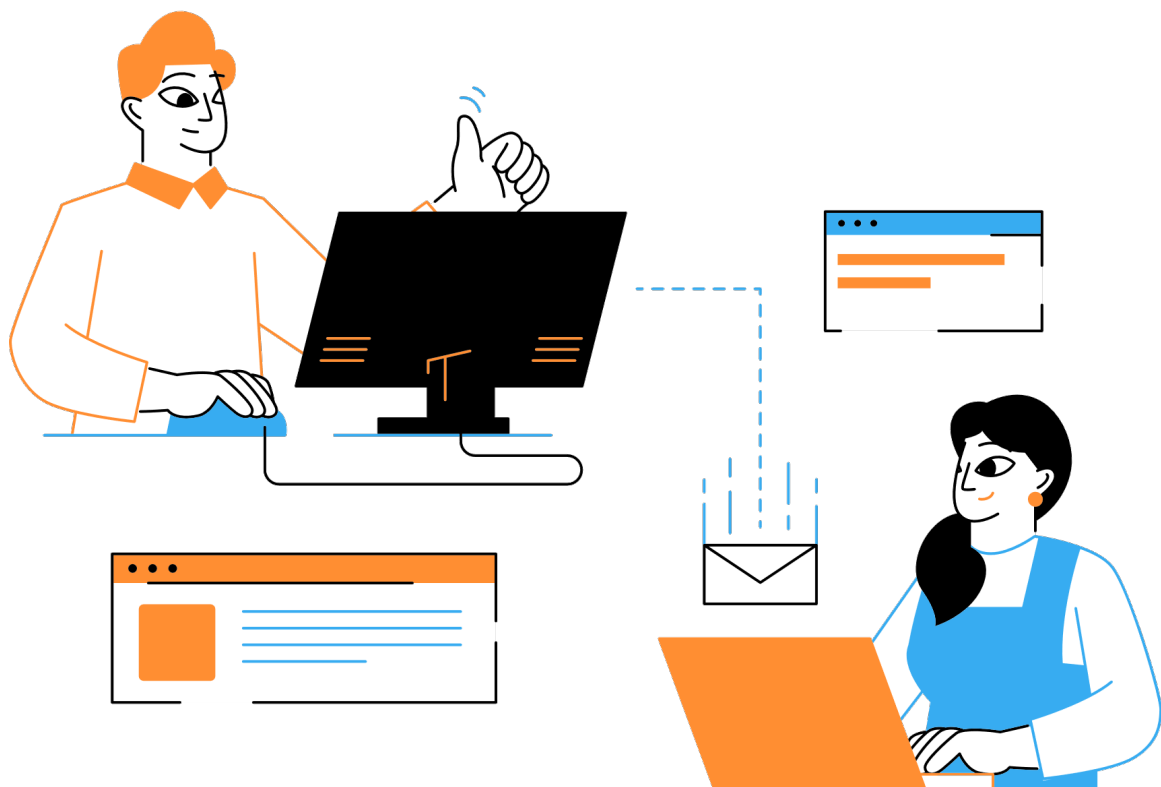
2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ และพัฒนาบริการ รวมถึงกระบวนการทำงาน การร่วมมือกับคู่ค้า โดยนวัตกรรม ควรมีลักษณะเป็นไปเพื่อการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่ กิจการ ลูกค้า คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นนวัตกรรมที่ไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือขาดจริยธรรมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริม ต่อยอด และพัฒนานวัตกรรมต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม รายละเอียดดังนี้

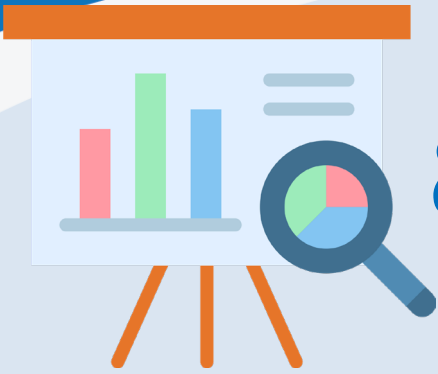
1. พัฒนารูปแบบการขายใหม่ ๆ โดยการออกแบบให้ฝ่ายขาย เป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายปฏิบัติการโครงข่ายฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย ฝ่ายวางแผนโครงข่าย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ให้สามารถเข้าถึงบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจากการพัฒนาระบบดังกล่าวทำให้ยอดขายมีการเติบโตในทุก ๆ ปี

2. มีการออกแบบและพัฒนาระบบของฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการบริการหลังการขายโดยลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานการณ์ซ่อมบำรุงและระยะเวลาในการซ่อมบำรุง โดยที่ระบบจะมีการจัดเก็บข้อมูลการซ่อมบำรุงไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลต่อไป

3. พัฒนาระบบการอบรม และสัมมนาโดยเน้นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะด้านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มทักษะที่จำเป็นที่นิสิต นักศึกษาให้มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์ในตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสรรหาพนักงานในอนาคต

**ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Business Development) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม**





# มิติเศรษฐกิจ

GOAL

TEAM

DIRECTION



## เป้าหมาย

- ความพึงพอใจประจำปีโดยรวมของลูกค้า ต้องไม่น้อยกว่า 70%
- การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจาก 12% เป็น 14% จากมูลค่าตลาดรวม 13,000 – 15,000 ล้านบาท
- จัดกิจกรรมการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กับเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับลูกค้า ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้จำนวน 5 ครั้งต่อปี
- จำนวนคู่ค้า 100 % รับทราบตามจรรยาบรรณคู่ค้า โดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยแรงงาน และสิทธิมนุษยชน



## ผลการดำเนินงานด้านมิติเศรษฐกิจในปี 2565

### การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ตระหนัก เข้าใจ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพราะบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ หรือ Corporate Governance ด้วยเชื่อว่าการบริหารงานที่ยึดถือหลักความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ปราศจากการคอร์รัปชัน รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายนั้น จะนำมาสู่ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจ และความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายนี้เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้มีการดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐานในระดับสากล และถูกต้องตามหลักกฎหมาย รวมถึงเป็นไปตามแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจอย่างเคร่งครัด

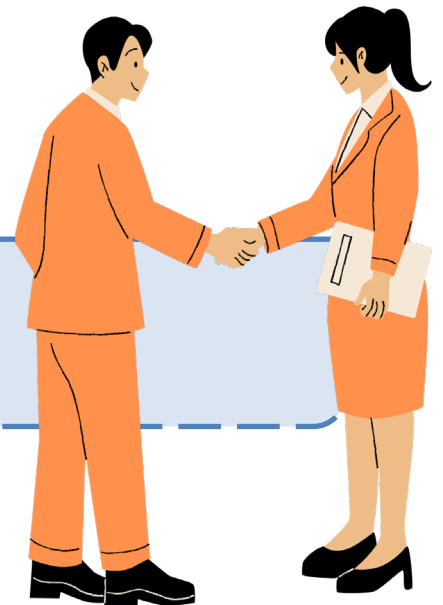
ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีความมุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและมีการตรวจสอบการบริหารงานของฝ่ายจัดการว่าได้มีการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้บทบัญญัติทางกฎหมายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต ระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ร่วมกันกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนนำหลักการกำกับดูแลกิจการซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมในการบริหารจัดการ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการทบทวนคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียงภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กรตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ



## จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมความเก่งและความดีเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้กำหนดข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจและคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไว้เป็นมาตรฐานและเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการรายอื่นอย่างแพร่หลาย ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายและรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้งานให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้ผู้บริการรายอื่นโดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า

ในปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่พบข้อร้องเรียน จากลูกค้า



## ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC - Collective Action Coalition against corruption)

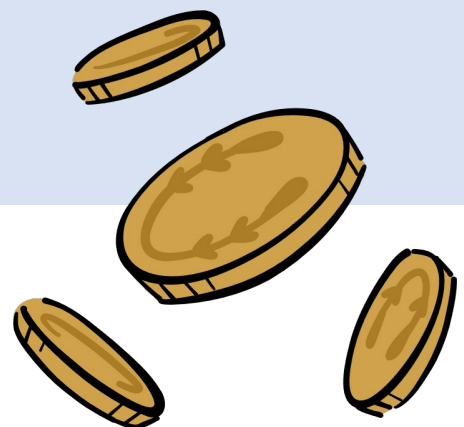
บริษัทฯ เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยการสื่อสารและจัดอบรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมาย



## การบริหารจัดการด้านภาษี

### นโยบายด้านภาษี

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาโดยตลอด รวมทั้งประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล ปฏิบัติงานสอดคล้องกับเจตนารมณ์และ ลายลักษณ์อักษรของกฎหมาย
2. จริยธรรมขององค์กร จรรยาบรรณด้านภาษีของบริษัทฯ กำหนดจากหลักการกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมการประกอบธุรกิจที่ระบุให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องมีความสอดคล้องและตรงตาม มาตรฐานสูงสุดในการปฏิบัติงานในฐานะบริษัทชั้นนำที่มีการดำเนินงานที่ครอบคลุม
3. โครงสร้างทางภาษี บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีแบบฉ้อฉลหรือเป็นแนวทางที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษีในเบื้องต้นและหลีกเลี่ยงภาษี
4. ระบบภาษีเพื่อความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ด้วยการเป็นบริษัทที่มี สถานะทางการเงินที่ดีเยี่ยม และมีระบบภาษีที่เพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน
5. สิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทฯ มุ่งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเต็ม ประสิทธิภาพ ภายใต้การตัดสินใจในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและเหมาะสม สอดคล้องกับหลักการ สร้างประสิทธิภาพของระบบภาษีตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ สิทธิประโยชน์ทางภาษีอาจครอบคลุมถึง มาตรการยกเว้นภาษีในบางช่วงเวลา ค่าเผื่อสินทรัพย์ในอัตราเร่ง หรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งทั้งหมดนี้ อยู่ภายใต้นโยบายภาษีของประเทศหรือแต่ละท้องถิ่น และใช้กับธุรกิจที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์ที่ เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจ ของบริษัทฯ แต่จะพิจารณาเฉพาะปัจจัยทางเศรษฐกิจเท่านั้น
6. ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลภาษี บริษัทฯ เคารพสิทธิของรัฐบาลในการกำหนด โครงสร้างภาษีอัตราภาษี และกลไกการจัดเก็บภาษี อีกทั้งบริษัทฯ มีการติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแล ภาษีอย่างเปิดเผยและสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันให้มีความเป็นมืออาชีพ และมีประสิทธิภาพ



## ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยมีการดำเนินการดังนี้

1. การจัดอบรมให้แก่พนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านภาษีของบริษัทฯ
2. ติดตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านภาษีเพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน
3. มีการวิเคราะห์ผลกระทบด้านภาษีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หรือหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนและเตรียมการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนด ของกรมสรรพากรทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างถูกต้อง



## การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และสังคมไปพร้อมกัน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจ โดยยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการ และดูแลผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจและบรรลุแนวทางการเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสะท้อนให้เห็นผ่านวิธีการที่เราดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้การที่บริษัทฯ ได้ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันก็เป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ได้มากยิ่งขึ้น



เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง เสริมศักยภาพโครงข่ายด้วยเทคโนโลยี และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ด้วยการให้บริการที่เหนือระดับในด้านต่าง ๆ ดังนี้

### พัฒนาประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเติบโตและสร้างรายได้โดยการมอบประสบการณ์ความเร็วสูงทรงประสิทธิภาพต่อตลาดในวงกว้างบริษัทฯ ยังคงรักษาจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพสูงสุด เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน อีกทั้งเพื่อสร้างประสบการณ์การให้บริการอย่างไร้ขีดจำกัด อย่างไรก็ตามก็ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2565 ไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เดินหน้าต่อยอดงาน ด้าน Big Data และ Security ตามแผน New S-Curve ซึ่งบริษัทฯ มีโครงการต่าง ๆ ที่เป็น New S-Curve ของบริษัทฯ ออกมา โดยเฉพาะโครงการ Drone & Anti-Drone ที่ลูกค้าเริ่มมีความสนใจ และจะเป็นอีกก้าวในการต่อยอดธุรกิจให้การเติบโตในระยะยาวต่อไป รวมไปถึงธุรกิจ Social Data & Social Analytics เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลบนโซเชียล และดูพฤติกรรมผู้บริโภค ธุรกิจ Security Analytics เพื่อดูแลด้านความ

ปลอดภัยอย่างครบวงจร และธุรกิจ Tele of Everything เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืนในอนาคต โดยเฉพาะภาวะปัจจุบันที่มีความต้องการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นสูงอย่างรวดเร็ว สามารถสร้างรายได้ใหม่ให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาฐานลูกค้าเก่า และดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้ธุรกิจได้

### เสริมสร้างธุรกิจหลักและรักษาความเป็นผู้นำด้วยโครงข่ายที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ มีเป้าหมายสำคัญในการคงความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ที่มุ่งเน้นการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ พร้อมด้วยระบบโครงข่ายที่มีคุณภาพ จึงลงทุนอุปกรณ์โครงข่ายแบบผสมผสานเทคโนโลยี ที่รองรับบริการหลากหลายรูปแบบ ทำให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน สามารถรองรับปริมาณการใช้งานโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น และขยายบริการโครงข่ายได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำเพื่อนำเสนอโซลูชันในการให้บริการแบบหลากหลายมิติ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) รวมทั้งมอบบริการที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกนั่นคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในเชิงเทคโนโลยีและร่วมศึกษาตัวอย่างการใช้งานเทคโนโลยีกับพันธมิตรและลูกค้า ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างโครงข่ายให้แข็งแกร่ง และมีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ อย่างไม่จำกัดกับผู้ให้บริการ เป็นต้น สำหรับลูกค้าองค์กร บริษัทฯ เตรียมความพร้อมที่จะพัฒนาการใช้เทคโนโลยีไฟเบอร์ออปติกเพื่อสร้างระบบอัตโนมัติในกระบวนการต่าง ๆ ของอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดการข้อมูลลูกค้าสำหรับองค์กรโดยเฉพาะมีจุดมุ่งหมายในการใช้ความเชี่ยวชาญและความรู้ด้านโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะทางของธุรกิจแต่ละประเภท รวมถึงการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ ๆ

### การให้บริการยุคดิจิทัลในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมเสริมศักยภาพให้ธุรกิจองค์กร

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเพิ่มบริการใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นการให้บริการดิจิทัลในรูปแบบระบบคลาวด์ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะขยายฐานผู้ให้บริการด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะเพิ่มความสะดวกสบายและการใช้งานบนแพลตฟอร์มให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการมีบทบาทสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ให้แก่ลูกค้าองค์กร ด้วยการนำเสนอบริการต่าง ๆ ที่ทันสมัย เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบคลาวด์ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ให้บริการไอซีทีชั้นนำ และขยายขีด

ความสามารถของดาต้า เซ็นเตอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่มากขึ้นของบริการคลาวด์ ซึ่งบริการเหล่านี้จะช่วยให้ลูกค้าดำเนินงานได้อย่างราบรื่น

การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนแปลงความต้องการที่หลากหลายทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นบริษัท จึงมุ่งขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแบรนด์ที่ลูกค้านึกถึงอันดับแรก ช่วยยกระดับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้ง บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ไม่ใช่ตัวเงินเพียงอย่างเดียว โดยมีการให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึงจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาบริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจและมีผลสรุป ดังนี้

#### ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

โดยภาพรวมลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด

ความพึงพอใจด้านความเร็วในการให้บริการ



ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพและเสถียรภาพของโครงข่าย



ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ



จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2565 พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ โดยรวมเฉลี่ยในระดับร้อยละ 89 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าครั้งนี้มาพัฒนาเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างดีที่สุด

### การฝึกอบรมลูกค้า คู่ค้าและการแบ่งปันองค์ความรู้

บริษัทฯ ดำเนินการจัดฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสำเร็จของลูกค้าถือเป็นกิจกรรมที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยในในปี 2565 ได้มีการจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอข้อมูลและแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีโครงข่ายและบริการของบริษัทฯ ไปถึงการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ครอบคลุมถึงการป้องกันส่วนบุคคลในช่วงการระบาดใหญ่ของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในส่วนของคู่ค้าด้านบริษัทฯ นั้นก็ได้รับการศึกษาและพัฒนาอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง อาทิ การฝึกอบรมเทคนิคการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และการฝึกอบรมทางธุรกิจเพื่อเป็นการสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของคู่ค้า

เพื่อให้การพัฒนาความรู้ของลูกค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่องในช่วงการแพร่ระบาดใหญ่ของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทางบริษัทฯ จึงได้จัดอบรมออนไลน์เพื่อต่อยอดความรู้อย่างมืออาชีพกับกลุ่มลูกค้า

## การดูแลสนับสนุนลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

- บริษัทฯ ได้สร้างความมั่นใจในระบบการให้บริการของบริษัทฯ จะต้องไม่มีเหตุเสีย เนื่องจากจะไปกระทบต่อระบบโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต บริษัทฯ จึงได้วางแผนและประสานงานไปยังภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุญาตทำงานในช่วงเวลาประกาศห้ามออกจากเคหสถาน (เคอร์ฟิว) รวมถึงในช่วงที่จำกัดการเข้า-ออกพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งทีมงานเข้าแก้ไขปัญหาได้ทันที

- บริษัทฯ ได้เสนอให้ลูกค้าที่ใช้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ สามารถย้ายเข้ามานั่งทำงานที่ศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลต่าง ๆ ของลูกค้าได้รับการดูแลตลอด 24 ชั่วโมง

- บริษัทฯ เลื่อนการเก็บค่าใช้บริการในช่วงที่ลูกค้าได้รับผลกระทบ

- บริษัทฯ ได้ขยายช่องสัญญาณให้แก่ลูกค้าโดยอัตโนมัติ เพื่อรองรับให้ลูกค้าสามารถทำงานแบบ Work From Home ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ มีส่วนงานป้องกันและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการป้องกันและตรวจสอบด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ให้แนวทางและนโยบายเพื่อให้องค์กรดำเนินงานอยู่ในกรอบของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางและกระบวนการเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเพื่อชี้แจงให้ผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างความตระหนักและให้ความรู้ความเข้าใจในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงลูกค้า และกำหนดกรอบในการสอบทานในเรื่องการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีระบบ โดยมีทีมงานตรวจสอบภายในการ



วางแผนการสอบทานต่อเนืองตลอดทั้งปี โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงหลักปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2565 และบริษัทฯ มีการดำเนินงานปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญในกระบวนการต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติดังกล่าว ดังต่อไปนี้

- การให้บริการลูกค้า
- การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- การประเมินความเสี่ยงด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลมุ่งเน้นความโปร่งใส และการใช้ข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย
- การจัดเก็บคำยินยอมของลูกค้าและอายุการใช้งานข้อมูล

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะได้รับการปกป้อง และเป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย และได้จัดตั้ง **‘หน่วยงานการปกป้องรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า’** เพื่อทำหน้าที่บังคับใช้นโยบายอบรมให้ความรู้ ดูแลความเสี่ยงและประเมินผลกระทบพร้อมทั้งปรับปรุงขั้นตอนการปกป้องรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอ

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปกป้องรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทที่บริษัทฯ ประเมินแล้วว่าอาจมีการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า และอาจเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าอย่างไม่ถูกต้องตามหลักปฏิบัติ



## แนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่คู่ค้า ลูกค้า

ให้ลูกค้าชำระบรรดาเงินที่ล่วงที่ค้างชำระภายในระยะเวลาการชำระเงินตามที่ระบุไว้บนใบกำกับสินค้า ใบกำกับภาษี หากมิได้ระบุเงื่อนไขการชำระเงินไว้ในใบกำกับสินค้า ใบกำกับภาษีแล้ว ลูกค้าต้องชำระเงินภายในระยะเวลา 30-90 วัน นับแต่วันที่ลูกค้าได้รับใบกำกับสินค้า ใบกำกับภาษี หากลูกค้าไม่ชำระเงินตามข้อนี้ ลูกค้าสามารถแจ้งทางบริษัทฯ เพื่อยืดเวลาการชำระเงินได้

## การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีระบบและกำหนดข้อปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการและเฝ้าระวังในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์โดยส่วนงานรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ มีหน้าที่รับผิดชอบโดยเฉพาะต่อการปกป้องและสร้างความตระหนักถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในคุ้มครองปกป้องระบบเพื่อให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์โดยดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างพื้นฐานให้ปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทำการทดสอบประเมิน และตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการเปิดใช้ระบบ พร้อมเพิ่มศักยภาพและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ขององค์กรและลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านระบบการแจ้งเตือนกลาง เพื่อให้มั่นใจว่า สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจจับเหตุผิดปกติและประเมินภัยคุกคามไซเบอร์ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงจัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ



## การร่วมมือกับพันธมิตรขยายโอกาสในธุรกิจใหม่

1. บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ โดยเป็นโครงการงาน “2022 OSP Frame Contract” ในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อสนับสนุนการขยายโครงข่าย Fiber Optic มูลค่างาน 106,079,155.21 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) มีระยะเวลาดำเนินงานโครงการ 1 ปี
2. บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงกับ Etix Everywhere พันธมิตร ดาต้า เซ็นเตอร์ระดับโลกจากออสเตรเลีย เพื่อซื้อหุ้นจากบริษัทแอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT และบริษัท ดับบลิว เอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA ที่ถือหุ้นใน เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 67 เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2565 โดยได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ETIX Bangkok #1” และตั้งเป้าที่จะขยายดาต้า เซ็นเตอร์แห่งนี้เพื่อรองรับลูกค้าในอนาคตได้สูงถึง 2.4 เมกะวัตต์
3. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 มีมติอนุมัติการซื้อ และรับโอนกิจการทั้งหมดระหว่าง ITEL และบริษัท เวทเชอเรีย อี จำกัด โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 30,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ เวทเชอเรีย อี และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของเวทเชอเรีย อี ซึ่งเป็นบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) เพื่อเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด รวมถึงหุ้นสามัญจำนวน 612,000 หุ้น (หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของ Blue Solution (BS) บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย เวทเชอเรีย อี) การเข้าลงทุนครั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ ITEL ขยายไปสู่ New S-Curve ในการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร สำหรับภาครัฐและเอกชน ซึ่งไม่ซ้ำซ้อนกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งโอกาสการเข้าร่วมเสนองานในโครงการต่าง ๆ เพิ่มเติม
4. บริษัทฯ ได้งาน โครงการเช่าใช้บริการวงจรสื่อสารพร้อมอุปกรณ์ สำหรับข้อมูล สำหรับโครงการ Cloud First Innovation 2020 ของบริษัท กรุงไทยคอมพิวเตอร์เซอร์วิสเซส จำกัด มูลค่าสัญญา 45,410,800 บาท (รวมภาษีแล้ว)
5. บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO/IEC20000-1:2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นการการันตีถึงคุณภาพระดับมาตรฐานสากลในการบริหารงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การออกแบบ การส่งผ่านบริการ การส่งมอบบริการ ไปจนถึงการติดตามผลการดำเนินงาน สร้างความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพและ



เสถียรภาพของโครงข่าย เพื่อแสดงศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการให้บริการ ตอบรับการปรับตัวธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล

6. บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้ให้บริการมือถือรายใหญ่ได้งานติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) โดยเป็นงานติดตั้ง Solar Cell สำหรับสถานีฐานทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร) รวมมูลค่างานทั้งสิ้น 167,936,500.00 บาท (รวมภาษีแล้ว) โดยมีระยะเวลาดำเนินการโครงการ 180 วัน

7. บริษัทฯ คว้างานติดตั้งโครงข่ายให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ของประเทศไทย โครงการ “FTTX” ในพื้นที่ภาคใต้ มูลค่าโครงการรวม 167.33 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการติดตั้ง 165 วัน แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและจุดแข็งในพื้นที่ที่สามารถรับงานและเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง

8. บริษัท เคทีบีเอสที รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เคทีบีเอสที มิกซ์ (KTBSTMR) มีมติอนุมัติจากการประชุมสามัญวิสามัญผู้ถือหุ้น (E-EGM) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมามาว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ในการดำเนินกิจการเพิ่มเติมครั้งที่ 1 ในวงเงิน 750 ล้านบาท เพื่อเข้าลงทุนในกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์โครงการศูนย์รับฝากข้อมูล “INTERLINK DATA CENTER” ของบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

9. ทริสเรทติ้ง ประกาศจัดอันดับที่ระดับ “BBB” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่” (Stable) แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์เทเลคอม จำกัด (มหาชน) โดยการจัดอันดับนี้รวมเครดิตแบบสแตนด์อโลนไว้ด้วย Profile (SACP) ของ “bbb” และสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บมจ.อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น (ILINK) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ตามการจัดอันดับกลุ่มสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ให้บริการสื่อสารธุรกิจด้านโทรคมนาคม



10. บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 4 (ITEL-W4) วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 อายุ 2 ปี อัตราการใช้สิทธิ 1:1 (ราคาใช้สิทธิ 11.50 บาท)

11. บริษัท บลู โซลูชั่น จำกัด (BS) โดย บมจ.อินเทอร์เน็ตลิงค์เทเลคอม หรือ ITEL ถือหุ้นอยู่ 51% ได้รับความไว้วางใจจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) เป็นงานซื้อพร้อมติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบ Access Network System โรงไฟฟ้าสุราษฎร์ธานี โรงไฟฟ้ากระบี่ โรงไฟฟ้าจะนะ

เขื่อนบางลาง ศูนย์การเรียนรู้จะนะ และสำนักงาน กฟผ. มูลค่างาน 166 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และงานโซนภาคกลาง เป็นงานซื้อพร้อมติดตั้งติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบ Access Network System โรงไฟฟ้าบางปะกง เขื่อนวชิราลงกรณ์ เขื่อนศรีนครินทร์ และสำนักงาน กฟผ. มูลค่างาน 151 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ BS จะให้การรับประกัน 1 ปีและจะให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขต่อเนื่องอีก 5 ปี

12. บริษัทฯ ได้งานประกวดราคาจ้างพัฒนาระบบการจัดการงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ (New e-Budgeting) แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ระบบ คิดเป็นมูลค่างานรวม 636.50 ล้านบาท โดยระบบการจัดการงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ (New e-Budgeting) ที่บริษัทจะร่วมพัฒนาขึ้นนั้นจะช่วยยกระดับงานด้านงบประมาณของประเทศ จาก Traditional เป็น Paperless มากขึ้น สามารถอัปเดตข้อมูล และเรียกดูข้อมูลแบบ Real Time ช่วยเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานได้รวดเร็วขึ้น



## ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร



บริษัทฯ มีการวางระบบงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงกำหนดให้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากลทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นควบคุมคุณภาพการให้บริการลูกค้าทุกขั้นตอนส่งมอบทันเวลา มุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ด้วยความใส่ใจที่จะ

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างโครงข่ายที่มีเสถียรภาพสูงตามความต้องการของลูกค้าและพอใจมากที่สุด ด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร เงินทุน วัสดุ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด โดยธำรงไว้ซึ่งคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร ด้วยความตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขายการให้ข้อมูลในเรื่องบริการแก่ลูกค้าที่ถูกต้องและครบถ้วน รวมไปถึงการให้ความรู้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจ

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเจตนาธรรมที่มีต่อลูกค้าและเพื่อเป็นการคืนคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการอบรมต่างๆ ภายใต้ความมุ่งมั่นตั้งใจในการสรรสร้างคุณประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้ที่ถูกต้องในการบริการของบริษัทฯ และเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมบรรยายให้ความรู้ในหลักสูตรอบรมให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในเขตภาคใต้ ซึ่งหลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการดำเนินงาน PM & CM อย่างไรให้ปลอดภัยและทันท่วงทีที่สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสมถูกต้อง และปลอดภัย รวมถึงสามารถลงมือปฏิบัติ แก้ไขเหตุเสียต่างๆ ได้ทันท่วงที และหลักสูตรการอบรม “PDPA for Organization : การปรับปรุงงานและเอกสารต่างๆ ของหน่วยงานในองค์กร ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ถือเป็นเรื่องสำคัญมากในการดำเนินงาน และการดำเนินธุรกรรมขององค์กรต่อไป

## นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านแผนการวิจัยและพัฒนา (Research and Development Department) ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ ทดสอบและพัฒนา วัสดุดิบและผลิตภัณฑ์ในส่วนของการคิดค้นนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมการผลิตจะขับเคลื่อนผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับองค์กรนำไปสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านและตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

### พัฒนานวัตกรรมขยายโอกาสในธุรกิจนวัตกรรม

#### นวัตกรรม Anti Drone หรือระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ

อากาศยานไร้คนขับหรือโดรน มีการใช้งานอย่างแพร่หลาย ซึ่งบางครั้งผู้ใช้งานอาจปล่อยโดรนบินสูงเกินกว่ากำหนด หรือบินเข้ามาในเขตพื้นที่หวงห้ามโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัท อินเทลลิจेंट เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เป็นผู้พัฒนานวัตกรรม “Anti Drone ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ” เพื่อป้องกันโดรนที่บินเข้ามาในเขตห้ามบิน โดยระบบจะยึดหรือหยุดการใช้งานโดรน ด้วยระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ เพื่อไม่ให้กระทบต่อเส้นทางการบินทางอากาศหรือการเข้าไปในพื้นที่หวงห้ามโดยไม่ได้รับอนุญาต ในปัจจุบันยังไม่มีเทคโนโลยีด้านอากาศยานไร้คนขับหรือโดรน ที่ผลิตในประเทศไทยที่สามารถทำงานได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การเฝ้าระวัง การตรวจจับ ตรวจสอบ และการสำรวจให้อยู่ในระบบเดียวกันได้ โดย ITEL เป็นผู้พัฒนานวัตกรรมเป็นรายแรก



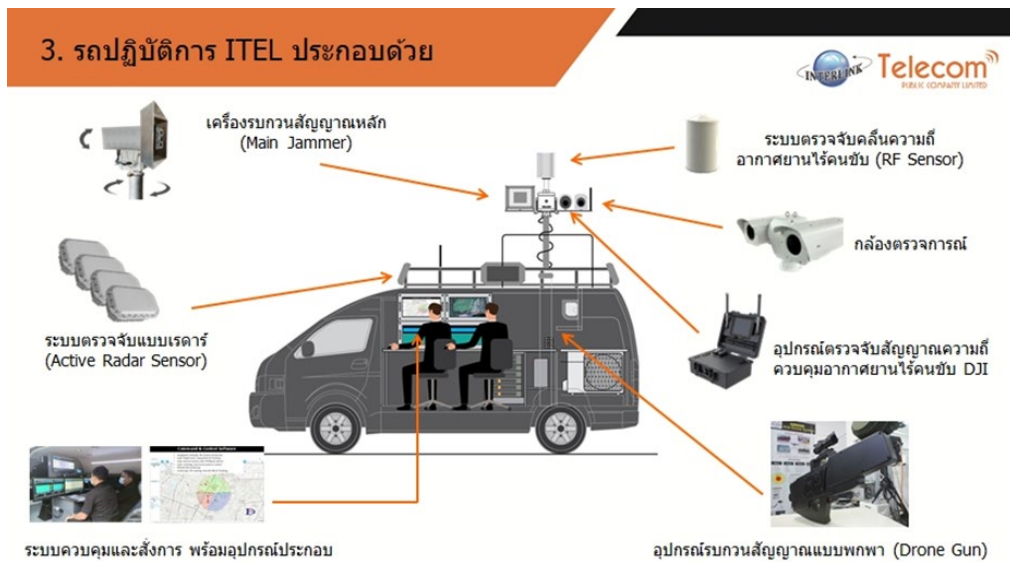
การทำงานของ Anti Drone แบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ

#### 1. ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับแบบครอบคลุมทุกพื้นที่

ระบบสามารถโจมตี อากาศยานไร้คนขับ (Drone) ได้พร้อมกัน เสาต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ จะสามารถตรวจจับและค้นหาโดรนได้ทันทีในรัศมี 2,000 เมตร และสามารถต่อต้านได้อย่างรอบทิศทาง หากมีโดรนเข้าใกล้เขตห้ามบิน เขตพื้นที่หวงห้าม หรือพื้นที่ส่วนตัว ระบบจะรายงานไปยังผู้ใช้งาน ให้สามารถโจมตีโดรนเหล่านั้นให้หยุดบิน

## 2. ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับแบบพกพาที่โดรนบินอยู่

เป็นรถตู้เคลื่อนที่เร็ว พร้อมปฏิบัติการต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ ตรวจจับ ค้นหา และต่อต้านได้อย่างรอบทิศทาง บนรถประกอบด้วยเรดาร์สำหรับค้นหาโดรน, กล้อง HD ความละเอียดที่ 8K พร้อมซูมแบบออปติคอลล 50x และซูมแบบดิจิทัล 24x c พร้อมกล้องตรวจจับความร้อน สำหรับติดตามภาพของโดรนเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีเสา Jammer สำหรับโจมตีโดรนด้วย High Power Radio Frequency สามารถรบกวนได้ทั้งย่านความถี่ Radio Control, Video Uplink และ GPS จุดเด่นของการออกแบบบริการของบริษัทฯ คือการติดตั้งอุปกรณ์ในการต่อต้านอากาศยานไร้คนขับไว้ในรถตู้เคลื่อนที่เร็วโดยใช้วิธีหยุดการทำงานของโดรนให้ค่อยๆ ลงจอดหรือกลับไปยังผู้บังคับโดรน โดย ไม่ทำให้ใครบาดเจ็บสามารถใช้ในการสนับสนุนภารกิจการสำรวจ การค้นหาเป้าหมาย และการบรรเทาสาธารณภัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิทธิส่วนบุคคล





## ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

1. ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ มีความสามารถนาพาให้พบกับวัตถุ หรือ โดรนอื่นในขณะ ขึ้น ลง หรือปฏิบัติการได้ด้วยตนเอง
2. ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ ของบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีการป้องกันการลวงลำ ตรวจจับ การปลอมตัวเข้าควบคุมระบบระหว่างโดรนกับผู้ควบคุม
3. ระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ ของบริษัทฯ มีระบบการป้องกันการลวงลำเขตหวงห้ามหรือไม่ได้รับอนุญาต เช่น ฐานทัพ หน่วยราชการ สถานทูต หรือสนามบิน เป็นต้น
4. ประหยัดงบประมาณการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศและได้อุปกรณ์ส่วนควบคุมตรงตามความต้องการ เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่พัฒนาและผลิตในประเทศ ผู้ประกอบการสามารถ Customized สินค้าตามวัตถุประสงค์ได้อย่างไร้ขีดจำกัด นำมาซึ่งการจัดสรรงบประมาณที่ใช้จัดซื้อจัดจ้างมีความคุ้มค่า ประหยัดต้นทุนในการลงทุน
5. สามารถนำไปจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการส่งออก จะเห็นได้ว่าระบบตรวจจับและต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ ของบริษัทฯ ถูกพัฒนาให้ล้ำสมัยมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อช่วยสร้างประโยชน์และลดข้อจำกัดให้กับทุกภาคธุรกิจ โดยระบบสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย
6. สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาเทคโนโลยีความปลอดภัยและความมั่นคงในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เกิดการจัดซื้ออย่างแพร่หลายเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย



ผลการดำเนินงานปี 2565  
ดัชนีความสำเร็จ

100%

ลดการพลังงานได้

14%

(โดยการเปรียบเทียบข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 – ธันวาคม 2565 ที่มีการใช้งาน)



ลดการปล่อยก๊าซเรือน  
กระจกได้

12.11%

(โดยการเปรียบเทียบข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 – ธันวาคม 2565 ที่มีการใช้งาน)



สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ  
ภายในประเทศ

100%



# มิติสิ่งแวดล้อม



## เป้าหมายระยะสั้น

- สรรหาและพัฒนานวัตกรรมบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- รายได้จากการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็น 1 ใน 3 ของรายได้รวม
- ภายในปี 2566 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10%
- ลดการใช้น้ำในสำนักงานลง 3% ลดการใช้กระดาษในสำนักงานลง 3 ลดปริมาณของเสียอันตรายต่อหน่วย 15% ลดการจัดการของเสียในสำนักงานลง 3% เมื่อเทียบกับปี 2565

## เป้าหมายระยะยาว

- ภายในปี 2567 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10% เมื่อเทียบกับปี 2565
- ภายในปี 2567 ลดการใช้น้ำในสำนักงานลง 15% เมื่อเทียบกับปี 2565
- ภายในปี 2567 ลดการใช้กระดาษในสำนักงานลง 3% เมื่อเทียบกับปี 2565
- ภายในปี 2567 ลดปริมาณของเสียอันตรายต่อหน่วย 15% เมื่อเทียบกับปี 2565
- ภายในปี 2567 ลดการจัดการของเสียในสำนักงานลง 3% เมื่อเทียบกับปี 2565



## นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และเศรษฐกิจที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและมีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 2) นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการวางแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 3) พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
- 4) ผลักดันให้มีกระบวนการทำงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการลดปริมาณของเสียและมลพิษและใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) อนุรักษ์และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกหรือทำกิจกรรม ทั้งในส่วนขององค์กรและส่วนตัว ที่ช่วยลดปริมาณของเสียและมลพิษ ไม่ว่าจะเป็นรูปของการลดปริมาณการใช้ การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ
- 6) ป้องกันมลภาวะอันเกิดจากการดำเนินงาน หรือกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 7) สนับสนุนการจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการ Supplier ที่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม



## ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายสิ่งแวดล้อม” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และได้ปลูกฝังแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นองค์รวม บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเสมอมา ทั้งภายนอกและภายใน โดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือก รวมทั้งส่งเสริมการให้ความรู้กับพนักงานและผู้บริหารทราบถึงนโยบายสิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการปลูกจิตสำนึกในด้านต่าง ๆ เช่น การลดใช้พลังงาน การลดการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เป็นต้น

## ผลการดำเนินงาน

### องค์กรสีเขียว (Green Organization)



องค์กรสีเขียว (Green Organization) เป็นแนวทางที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร มุ่งมั่นการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการดำเนินการผ่านกิจกรรม โครงการต่าง ๆ เกี่ยวข้องด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในองค์กรและในพื้นที่อื่นที่องค์กรเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีนโยบาย และปฏิบัติตามหลักการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า รวมไปถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### 1. การลดปริมาณการใช้กระดาษ

“กระดาษ” เป็นวัสดุสำนักงานสิ้นเปลืองที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากต้องใช้เพื่อเป็นหลักฐานประกอบการยืนยันการทำรายการให้กับลูกค้าและผู้รับเหมา เช่น ใบเสร็จรับเงิน เอกสารสัญญา เป็นต้น รวมถึงการใช้กระดาษเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การ

จัดพิมพ์รายงานเพื่อใช้ในการตรวจสอบรายการของลูกค้าหรือจัดเก็บเพื่อเป็นเอกสารประกอบการดำเนินงาน จากเหตุผลและความจำเป็นของการใช้งานกระดาษ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของบุคคลภายนอกและสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรเหล่านี้ บริษัทฯ ได้นำมาวิเคราะห์เพื่อออกแบบหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้ยังคงสามารถตอบสนองต่อเหตุผล และความจำเป็นของการใช้งานกระดาษดังกล่าว ทั้งยังสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทฯ มีการปลูกฝังพนักงานอยู่เสมอ แนวทางการดำเนินการเพื่อลดการใช้กระดาษที่บริษัทฯ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1

เปลี่ยนแปลงช่องทางในการแจ้งข้อมูลกับลูกค้า เช่น ข่าวดสาร การถึงกำหนดชำระค่าบริการ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเมล, SMS

2

จัดเก็บชุดสำเนาเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์บนระบบการจัดการข้อมูลขององค์กร โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้าเรียกดูตรวจสอบข้อมูลได้ โดยไม่ต้องจัดพิมพ์เป็นสำเนา และจัดเก็บในรูปแบบของแฟ้มเอกสาร

3

จัดสื่อการสอนในโครงการอบรมของบริษัทฯ ให้อยู่ในรูปแบบของ QR CODE และพร้อมให้สามารถเข้าเรียกดูได้ เพื่อลดการพิมพ์เอกสารในโครงการ

4

กระบวนการในการบริหารจัดการทรัพยากรกระดาษในทุกแผนกของบริษัทฯ โดยมีการรณรงค์ให้บุคลากรเห็นถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตระหนักถึงความสำคัญในการประหยัดทรัพยากรทั้งนี้ยังมุ่งผลักดันสนับสนุนให้บุคลากรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ในการปฏิบัติงานด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้นภายใต้ “โครงการบริหารจัดการการใช้กระดาษภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (มหาชน)” โดยการจัดตั้งจุด Drop Point เพื่อนำกระดาษเหลือใช้ไปตัดแยกกระดาษเก่าเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ลดปริมาณขยะที่จะนำไปกำจัด และเพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกให้กับพนักงาน



ปริมาณการใช้  
กระดาษในปี 2565

976 รีม

ลดปริมาณการใช้กระดาษจากปี 2564 ได้ 33 รีม

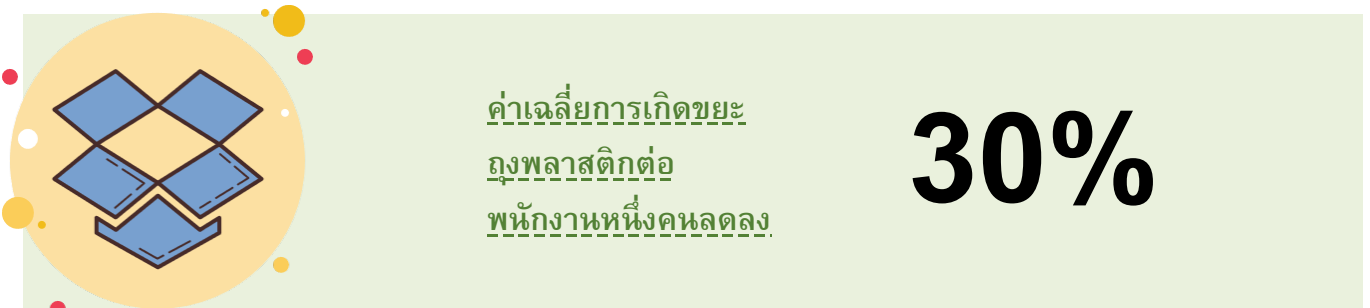


ลดการปล่อยก๊าซเรือน  
กระจกได้

37.62 %

## 2. การตั้งจุด Drop Box ที่รับเฉพาะถุงพลาสติก และขวดพลาสติกภายในอาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ใช้หลัก 3Rs ที่เป็นหลักมาตรฐานสากลซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพมาใช้ในองค์กร พร้อมรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ โดยการตั้งจุด Drop Box ที่รับเฉพาะถุงพลาสติก และขวดพลาสติก ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งพนักงานสามารถนำถุงพลาสติกทิ้งใส่ในจุด Drop Box และสามารถนำถุงพลาสติกวนกลับมาใช้ซ้ำได้ เพื่อลดอัตราการใช้ถุงพลาสติกในองค์กร โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-Use Plastic) และหันมาให้ความสำคัญกับการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) โดยเริ่มต้นจากชีวิตประจำวันโดยเฉพาะกลุ่มพนักงานของบริษัท ให้มีจิตสำนึก “รักษ์โลก” ใช้พลาสติกอย่างรอบคอบ รู้คุณค่า รวมถึงการจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



## 3. การจัดการคัดแยกขยะภายในอาคารสำนักงานใหญ่

ปัญหาขยะนับเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้มีการจัดการขยะในอาคารสำนักงานใหญ่แบบมีส่วนร่วม จากการปลูกจิตสำนึกพนักงานของบริษัทฯ ให้ตระหนักถึงการลดคัดแยกขยะ และรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและเพื่อลดปัญหาการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะ บริษัทฯ จึงได้มีจัดตั้งถังการคัดแยกขยะให้ถูกประเภทในแต่ละชั้นของสำนักงานเพื่อให้สะดวกในการจัดการแบ่งเป็นขยะที่รีไซเคิลได้ แยกชนิดแล้วรวบรวมขาย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับขยะและช่วยให้ง่ายต่อการนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง โดยรายได้ดังกล่าวจะนำไปใช้ในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ในโครงการ ITEL I GIVE ดังนั้น การจัดการขยะอย่างเป็นระบบตั้งแต่แหล่งกำเนิด แยกถึง/ถุงให้สอดคล้องตามประเภทของขยะจะทำให้การจัดการขยะมีประสิทธิภาพลดปัญหาเรื่องผลกระทบต่าง ๆ ที่จะตามมาทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะ



#### 4. การมอบปฏิทินเก่าที่ได้จากการรับบริจาค แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อใช้ทำสื่ออักษรเบรลล์

ด้วยความใส่ใจในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิธีการควบคุมและจัดการวัสดุเหลือใช้ โดยยึดหลักการให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานและทำกิจกรรมทุกประเภทให้เกิดขยะน้อยที่สุดมีการจัดการขยะอย่างถูกต้อง บริษัทฯ จึงได้รวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้ว ได้แก่ ปฏิทินที่ใช้แล้วในบริษัทฯ ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์ และใช้เป็นอุปกรณ์การเรียนการสอนเพื่อคนตาบอด โดยโครงการนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมที่พนักงานร่วมกันมอบสิ่งดี ๆ ให้กับผู้พิการทางสายตา



ผลการดำเนินงานสามารถ  
มอบ ปฏิทินใช้แล้วกว่า

**750** เล่ม

ให้กับผู้พิการทางสายตานำไปผลิต  
หนังสืออักษรเบรลล์

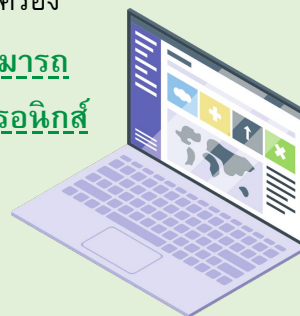
#### 5. รีไซเคิลอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ แก่มูลนิธิสวนแก้ว เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ขาดแคลน

พนักงานของบริษัทฯ นำเสนอโครงการเพื่อสังคมในมิติต่างๆ เพราะเราเชื่อว่าประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่แตกต่างของบุคลากร สามารถต่อยอดการแบ่งปันทางสังคมได้หลากหลายและครอบคลุม บริษัทฯ จึงได้ร่วมส่งต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่มูลนิธิสวนแก้ว ภายใต้โครงการ ITEL I GIVE เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ขาดแคลน โดยมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กพร้อมอุปกรณ์ และกระเป๋า จำนวน 144 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ (Printer) พร้อมอุปกรณ์จำนวน 14 เครื่อง

ผลการดำเนินงานสามารถ  
มอบ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

**158** เครื่อง

ให้กับผู้ขาดแคลน



## 6. การลดการใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ เลือกใช้กระดาษที่ผลิตด้วยเยื่อกระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีวิธีการผลิตที่ลดการตัดต้นไม้ และยังรณรงค์การลดใช้กระดาษ โดยนำกลับมาใช้ใหม่

- เฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่บริษัทฯ เลือกใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ผ่านกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ เลือกใช้เครื่องถ่ายเอกสารที่ได้รับเครื่องหมายรับรองฉลากเขียว และใช้ตลับหมึกพิมพ์ที่ผ่านการรับรองคุณสมบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

- รณรงค์ลดการใช้โฟม กระจกพลาสติกและถุงกระดาษ ซึ่งเป็นวัสดุที่กำจัดยาก และส่งเสริมให้ใช้ถุงผ้าแทนโดยรณรงค์ให้พนักงานนำถ้วยและเหยือกน้ำมาเอง เพื่อกำจัดภาชนะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง

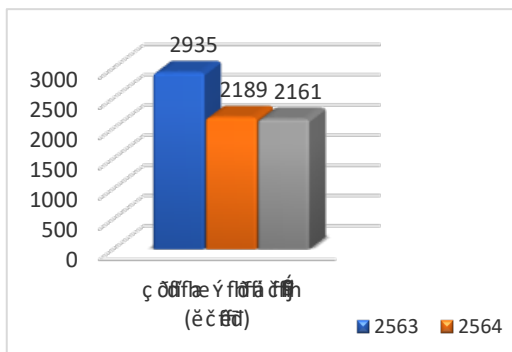




## การบริหารจัดการน้ำ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการธุรกิจร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยการจ้างงานตามแนวคิด 3R คือ Reduce Reuse Recycle และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ประเมินการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อนำไปวิเคราะห์หาขั้นตอนที่มีการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญ และหาแนวทางการลดการใช้น้ำในกระบวนการดำเนินงานด้วยวิธีการต่าง ๆ ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานภายในองค์กรร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า



ปริมาณการใช้น้ำ ปี 2565 เฉลี่ยต่อพนักงาน 1 คน = 2.968 หน่วย

เป้าหมายระยะสั้น  
ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อ  
พนักงานหนึ่งคน

ลดลง

10 %

ในปี 2566

เป้าหมายระยะยาว  
ค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อ  
พนักงานหนึ่งคน

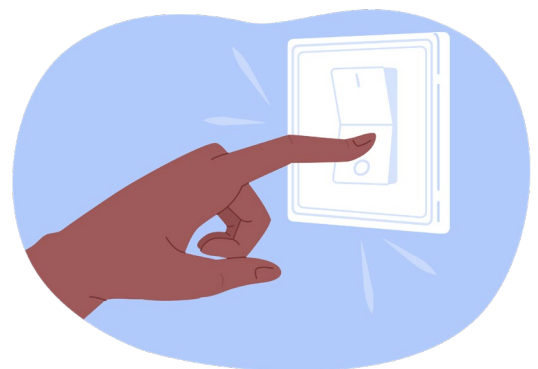
ลดลง

15 %

ในปี 2567

## การลดใช้พลังงาน

บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เพื่อลดการใช้พลังงานโดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติงานของตนเองผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น การปิดไฟและถอดปลั๊กหลังเลิกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ลดเวลาชั่วโมงของการเปิดเครื่องปรับอากาศ ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม ตรวจสอบและทำความสะอาดเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เครื่องใช้ไฟฟ้าสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้หลอดประหยัดพลังงาน และจัดประชุมทางระบบออนไลน์ เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุม เป็นต้น





เป้าหมายระยะสั้น ค่าเฉลี่ยการใช้ไฟต่อ พนักงานหนึ่งคน	เป้าหมายระยะยาว ค่าเฉลี่ยการใช้ไฟต่อ พนักงานหนึ่งคน
ลดลง	ลดลง
10 %	15 %
ในปี 2566	ในปี 2567

### การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ คิดค้นและพัฒนานวัตกรรมให้อินเตอร์ลิงค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ เป็น **Green Data Center** ด้วย โครงสร้างอาคารออกแบบให้มีกระจกรับแสงจากภายนอก สามารถส่งผลต่อการลดค่าสูญเสียพลังงาน ความเสถียรของการจ่ายกระแสไฟฟ้าเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีเดิม โดยโครงสร้างอาคารเน้นออกแบบมาเพื่อลดการใช้พลังงานสูงสุดและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด กำหนดค่า PUE หรือค่าชี้วัดความคุ้มค่าของการใช้พลังงานไฟฟ้า ควรต่ำกว่า 2 เพื่อการประหยัดพลังงาน เป็นตัวชี้วัดถึงประสิทธิภาพของพลังงาน โดยวัดค่า PUE ของอินเตอร์ลิงค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ ด้วยการวัดพลังงานแต่ละ RACK เพื่อนำไปหารจากพลังงานทั้งหมดที่ถูกจ่ายเข้ามา โดยอินเตอร์ลิงค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ ตั้งเป้าจะทำค่า PUE ให้ต่ำลง ซึ่งเมื่อกลับไปยังต้นทางเมื่อมีการใช้พลังงานที่ต่ำลง จะส่งผลให้เกิดการประหยัดไฟฟ้าลดปริมาณคาร์บอนที่ปล่อยไปในอากาศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมาย ปี 2593 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์  
ปี 2573 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% เทียบกับปีฐาน 2563



## การบริหารจัดการ

1. ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้เป็นไปตามความตกลงปารีสและสอดคล้องกับการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050)
2. จัดทำมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจ
3. จัดทำและเปิดเผยการจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากล (TCFD, SBTi)
4. กำกับและดูแลการดำเนินการในประเด็นการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส
5. ผลักดันและดำเนินงานโดยคณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงานซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญสูงขึ้นอย่างมากในปีที่ผ่านมา ทำให้มีปัจจัยเสี่ยงเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายและโอกาสของการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

### 1. การลดการใช้พลังงานภายในศูนย์สำรองข้อมูลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Data Center)

โครงสร้างอาคารภายในศูนย์สำรองข้อมูลถูกออกแบบให้มีกระจกรับแสงจากภายนอก สามารถเข้ามาภายในรอบๆ ตัวอาคาร ส่งผลทำให้ในช่วงเวลากลางวันสามารถลดการใช้พลังงานจากหลอดไฟส่องสว่างลง ส่งผลต่อการประหยัดพลังงานภายในศูนย์สำรองข้อมูล อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ของ Interlink Data Center ลดค่าสูญเสียพลังงานลงให้เหลือน้อยที่สุด ความเสถียรของการจ่ายกระแสไฟฟ้าเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีเดิมโดยโครงสร้างอาคารเน้นออกแบบมาเพื่อลดการใช้พลังงานสูงสุดและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และลดก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน

## เป้าหมายการดำเนินงาน

## ผลการดำเนินงานประจำปี 2565

- ควบคุมการปล่อยมลพิษ ของเสีย น้ำเสีย และเสียงรบกวนให้ไม่เกินค่ามาตรฐาน

- มีการบันทึกการควบคุมการปล่อยมลพิษของเสีย น้ำเสีย และเสียง ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ สามารถควบคุมให้ไม่เกินค่ามาตรฐานได้

- จัดกิจกรรมหรือรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

- ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกิดจากการปล่อยมลพิษ การกำจัดขยะ ของเสีย น้ำเสีย และเสียง ทั้งในอาคาร สำนักงานใหญ่และโครงการต่างๆของบริษัทฯ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20%

- ดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และก๊าซเรือนกระจกพร้อมทั้งตรวจวัดผล

- ควบคุมปริมาณการใช้กระดาษ และใช้เทคโนโลยี เป็นตัวช่วยในการลดปริมาณการใช้กระดาษ

- ตั้งเป้าหมายเพื่อควบคุมปริมาณการใช้น้ำ ไฟฟ้า และกระดาษ

- มีการบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพและไม่พบข้อร้องเรียน

- จัดกิจกรรมหรือรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร



บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด เปรียบเสมือนเป็นถนนทาง ICT ความเร็วสูงที่สามารถส่งผ่านข้อมูลทางการสื่อสารขนาดใหญ่ ก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านการสื่อสารแก่หน่วยงาน องค์กร และชุมชนมากมาย โดยข้อดีของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network นอกจากจะสามารถรับส่งข้อมูลที่มีปริมาณมากได้อย่างรวดเร็ว มีการให้บริการผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ โครงข่ายมีความปลอดภัย ทั้งในด้านการเก็บรักษาข้อมูลและมีความปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับจุดที่มีการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network

บริษัทฯ ยึดถือหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ILINK) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่ได้จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณมาใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดกระบวนการทำงานอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในทุกขั้นตอนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ในพื้นที่ที่ลูกค้ามีความประสงค์จะให้เข้าไปทำการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่บางจุด ที่อาจต้องลากสายผ่านชุมชน ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ทุกครั้งต้องมีการคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่ตามมาอย่างรอบคอบมากที่สุด

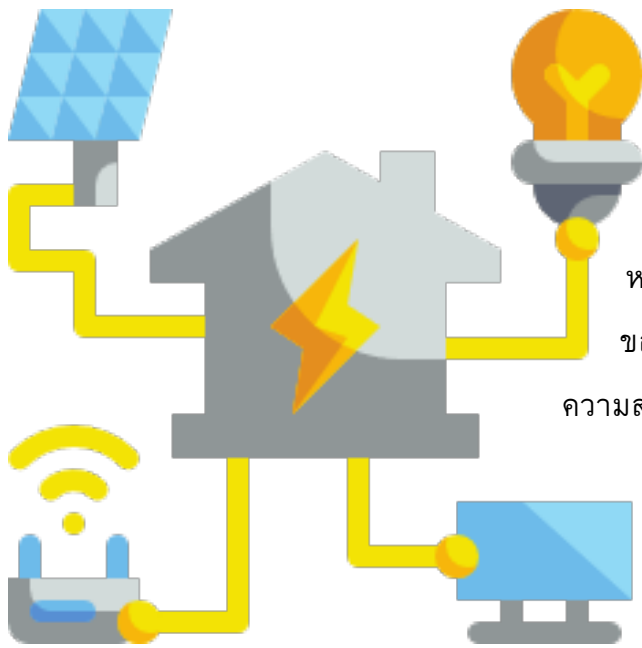
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ได้รับคุณภาพมาตรฐาน และให้ความสำคัญในทุกขั้นตอน ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยอุปกรณ์ที่ทำการติดตั้งส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาโดยบริษัทแม่ คือ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ LINK ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้มาตรฐาน สิ่งแวดล้อม RoHS (Restriction of Hazardous Substances) เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำกัดการใช้สารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ อันจะเป็นผลให้สามารถจัดการกับเศษซากขยะของผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย ต้นทุนการกำจัดซากต่ำลงและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้นรวมทั้งช่วยให้ชิ้นส่วนหรือวัสดุรีไซเคิลมีสารพิษน้อยลง โดยผลิตภัณฑ์ที่แบรนด์ LINK ได้นำเข้าและจัดจำหน่ายให้บริษัทฯ นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองคุณภาพและผ่านการ



ทดสอบแล้วว่าตรงตามข้อกำหนดทางด้านสารเคมีตามที่มาตรฐาน RoHS เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้รับการดูแลที่ดีที่สุด

สารต้องห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
1. ตะกั่ว	0.1wt%
2. ปรอท	0.1wt%
3. แคดเมียม	0.1wt%
4. เฮกซะวาเลนทีโครเมียม	0.1wt%
5. โพลีโบรมิเนทไบฟีนิล : PBB	0.1wt%
6. โพลีโบรมิเนทไดฟีนิลอีเธอร์ : PBDE	0.1wt%
7. บิส (2-เอทิลเฮกซิล) พทาเลต : DEHP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
8. บิวทิลเบนซิลพทาเลต : BBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
9. ดิบิวทิลพทาเลต : DBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่
10. ไดไอโซบิวทิลพทาเลต : DIBP	0.1wt% สารที่เพิ่มเข้ามาใหม่

อีกทั้งอุปกรณ์ส่วนอื่นที่นำมาใช้เพิ่มเติมก็เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับรองมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกันนอกจากการให้ความสำคัญกับอุปกรณ์โครงข่ายแล้ว บริษัทฯ ยังมีกระบวนการสำรวจเส้นทางและจุดติดตั้งเพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดต่อชุมชนใกล้เคียง ทั้งในเรื่องของเสียงและการรบกวนขณะที่ทำการก่อสร้าง โดยได้เลือกใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่ายและพาดสายไปตามเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยพบว่าเป็นวิธีการที่มีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนน สาธารณะกล่าวคือ เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network มีเสถียรภาพสูงและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ เสริมจุดแข็งด้วยการที่บริษัทฯ เลือกใช้ทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น ในระบบการทำงานที่เกี่ยวกับงานวางโครงข่ายและการดูแลหลังการขาย มีการกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการออกแบบโครงข่ายให้ลูกค้าโดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการติดตั้งงานเพื่อให้มีความปลอดภัย และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network มีข้อดีอีกประการหนึ่งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนคือ เป็นโครงข่ายที่ไม่มีผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า แม้จะเป็นบริเวณที่มีไฟฟ้าแรงสูงหรือเกิดฟ้าผ่าขึ้นบ่อยครั้ง เพราะสาย Fiber Optic ของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นฉนวนทั้งหมด จึงไม่มีความสามารถในการนำไฟฟ้าไม่ก่อให้เกิดอันตรายจากการที่ไฟฟ้าลัดวงจรหรืออันตรายจากกระแสไฟฟ้าต่อชุมชน ส่งผลให้เกิดความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ติดตั้งโครงข่าย

นอกจากนั้นยังมีการป้องกันผลกระทบที่อาจตามมาจากการเกิดข้อขัดข้องของอุปกรณ์ โดยใช้หลักการป้องกันเท่าที่จะสามารถทำได้เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งสายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีเปลือกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้งและยังนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง

สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้สายสัญญาณของ Interlink Fiber Optic Network เป็นหนึ่งในโครงข่ายที่ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ เสถียรภาพสูงสุดและมีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ทำการติดตั้งในทุกกระบวนการตั้งแต่การติดตั้ง ดูแลและรักษาโครงข่าย ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้วางโครงข่ายครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศ และการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

## ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

รายได้ของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ รายได้จากงานบริการ  
 โครงข่าย รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายและรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์  
 โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2563 – 2565 เป็นดังนี้

ประเภทบริการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.รายได้จากการให้บริการโครงข่าย*	1,111.14	53.97	1,281.31	51.06	1,310.73	38.13
2.รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	823.97	40.02	1,092.78	43.55	1,994.52	58.02
3.รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์**	85.42	4.15	91.80	3.66	87.34	2.54
รวมรายได้จากการบริการ	2,020.53	98.14	2,465.89	98.27	3,392.59	98.69
รายได้อื่น***	38.36	1.86	43.29	1.73	45.18	1.31
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,058.89</b>	<b>100.00</b>	<b>2,509.18</b>	<b>100.00</b>	<b>3,437.77</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : \* รายได้จากงานให้บริการโครงข่าย ประกอบด้วยรายได้จากการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมให้ลูกค้า,  
 รายได้จากการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายลูกค้าเข้ากับโครงข่ายบริษัทฯ

\*\* รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์  
 รายได้ค่าไฟฟ้า และรายได้ค่าบริการจัดการดาต้า เซ็นเตอร์

\*\*\* รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ย รายได้สนับสนุนกิจการจากลูกค้า รายได้ชดเชยค่าเสียหายจาก  
 การประกันภัย และรายได้ค่าปรับ



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ แสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เพื่อสื่อสารให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงความก้าวหน้าของแผนความยั่งยืน และความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแผนต่อไป ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม มีการเปิดเผยข้อมูลให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นที่มีความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาแสดงไว้ในรายงานฉบับนี้

ระดับของข้อมูลที่เปิดเผย	เป็นไปตามเกณฑ์หลัก ('In accordance' – Core)
ช่วงเวลาของการรายงาน	วันที่ 1 มกราคม 2565 - วันที่ 31 ธันวาคม 2565
รอบการรายงาน	รายปี
การรับรองคุณภาพรายงาน	<p>คณะผู้บริหารและคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ควบคุมดูแล การจัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความสมบูรณ์และครอบคลุมหัวข้อเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนพิจารณาให้หน่วยงานภายนอก ทำการตรวจสอบรายงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความครบถ้วนของรายงานต่อไป</p> <p>ทั้งนี้ข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้ นำข้อมูลมาจากระบบบัญชีเดียวกันกับที่ใช้จัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงานประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต</p>
รายงานฉบับก่อนหน้า	รายงานพัฒนาความยั่งยืนปี 2565 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ช่องทางติดต่อในกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับรายงานหรือเนื้อหาของรายงาน

ฝ่ายการตลาดบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 02-6662222

## แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานพัฒนาความยั่งยืน

### บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

#### 1. ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล

##### 1.1 ความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ลูกค้า     | <input type="checkbox"/> หน่วยงานกำกับดูแลสถาบันการเงิน |
| <input type="checkbox"/> พนักงาน    | <input type="checkbox"/> สถาบันการศึกษา                 |
| <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น | <input type="checkbox"/> สื่อมวลชน                      |
| <input type="checkbox"/> นักลงทุน   | <input type="checkbox"/> ประชาชนทั่วไป                  |
| <input type="checkbox"/> คู่ค้า     | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ .....         |

##### 1.2 วัตถุประสงค์ของการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- เพื่อการศึกษา/ติดตามการดำเนิน CSR / CSV ที่เป็นประโยชน์
- เพื่อการศึกษาและวิจัย เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน
- เพื่อศึกษาข้อมูลบริษัทฯ
- อื่นๆ (กรุณาระบุ .....

#### 2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับนี้

##### 2.1 เนื้อหารายงาน

##### 2.1.1 เข้าใจถึงการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทฯ

- มาก       ปานกลาง       น้อย

##### 2.1.2 ครอบคลุมหัวข้อเรื่องสำคัญตามที่ท่านให้ความสนใจ ครบถ้วนต่อการ

- มาก       ปานกลาง       น้อย

2.1.3 เข้าใจได้ถึงการพัฒนาย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของ  
บริษัทฯ

มาก  ปานกลาง  น้อย

2.1.4 เพียงพอต่อการรับรู้และการตัดสินใจ

มาก  ปานกลาง  น้อย

2.2 การนำเสนอข้อมูลรายงาน

2.2.1 เข้าใจง่าย ไม่สับสน มาก ปานกลาง น้อย

มาก  ปานกลาง  น้อย

2.2.2 ความพึงพอใจต่อการนำเสนอข้อมูลรายงานในภาพรวม

มาก  ปานกลาง  น้อย

3. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....  
.....  
.....

โดยสามารถกรอกแบบฟอร์มและส่งกลับมายังบริษัทฯ ได้ที่ฝ่ายการตลาดบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
ที่อยู่ : 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

บริษัทฯ อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน มา ณ โอกาสนี้ ข้อมูลแบบสอบถาม  
ความคิดเห็นของท่านถือเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนการปรับปรุงและ  
พัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI และ ดัชนีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับองค์กร

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	SDGs	Detail/ Omission
<b>GRI 102:</b>	<b>Organizational profile</b>			
<b>General</b>	102-1	Name of the organization	18	
<b>Disclosures</b>	102-2	Activities, brands, products, and services	3,7-8,18,19-37	
<b>2016</b>	102-3	Location of headquarters	18	
	102-4	Location of operations	18	
	102-5	Ownership and legal form	17-21	
	102-6	Markets served	3,18,19-31	
	102-7	Scale of the organization	3,17-21	
	102-8	Information on employees and other workers	38-39	
	102-9	Supply chain	66-67	SDG 8
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	3,7-9,66-67	
	102-11	Precautionary Principle or	85-97	

		approach			
	102-12	External initiatives	3,7-9,66-67 ,123-129		
	102-13	Membership of associations	39		
<b>STRATEGY</b>					
	102-14	Statement from senior decision-maker	12		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	12,66-67		

GRI Standard		Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	SDGs	Detail/ Omission
<b>ECONOMIC PERFORMANCE</b>					
<b>GRI 103 : Management</b>	103-01	Incident of discrimination and corrective actions taken	3,171,172		
<b>LOCAL COMMUNITIES</b>					
<b>GRI 103 : Management Approach 2016</b>	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	39-65,66-67	SDG 2 SDG 3	
	103-02	The management approach and its components	39-65,66-67	SDG 4 SDG 11	
	103-03	Evaluation of the management approach	39-65,66-67	SDG 12 SDG 17	
<b>GRI 413 : Local Communities 2016</b>	413-1	Operation with local community engagement, impact assessment, and development program	39-65,66-67		
<b>SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT</b>					
<b>GRI 103 :</b>	103-01	Explanation of the material	39-67		

<b>Management Approach 2016</b>		topic and its Boundary			
	103-02	The management approach and its components	39-67		
	103-03	Evaluation of the management approach	39-67		
<b>GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016</b>	414-2	Negative social impacts in the supply chain and action taken	3,39-67,143-144	SDG 5 SDG 8 SDG 16	

GRI Standard		Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	SDGs	Detail/ Omission
<b>MARKETING AND LABELING</b>					
<b>GRI 103 : Management Approach 2016</b>	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	3,39-65,171-172		
	103-02	The management approach and its components	3,39-65,131-150,171-172		
	103-03	Evaluation of the management approach	3,39-65,131-150,171-172		
<b>GRI 417 : Marketing Labeling 2016</b>	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communication	3,39-65,131-150,171-172		
<b>HUMAN RIGHTS ASSESSMENT</b>					
<b>GRI 103 : Management Approach 2016</b>	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	39-42,120-122		
	103-02	The management approach and its components	39-42,120-122		
	103-03	Evaluation of the management	39-42,120-122		



		approach			
<b>GRI 412 : Human rights assessment 2016</b>	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	39-42,122		
<b>CYBER SECURITY</b>					
<b>GRI 103 : Management Approach 2016</b>	103-01	Explanation of the material topic and its Boundary	39-65,58-65,96-98		
	103-02	The management approach and its components	39-65,58-65,96-98		
	103-03	Evaluation of the management approach	39-65,58-65,96-98,99-101		